

Hochschulzertifikat

Digitale Medien

#SocialMedia #NewMediaManagement

IHRE PERSPEKTIVEN

Digitale Medien erleben eine rasante Entwicklung, die von neuen technischen Möglichkeiten und innovativen digitalen Geschäftsmodellen beflügelt wird. Mit der erworbenen Medienkompetenz treiben Sie die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen voran. Gestalten Sie die Zukunft mit: Unser Hochschulzertifikatsstudiengang bietet Ihnen dafür die Voraussetzungen. Denn Sie erhalten mit dieser Weiterbildung eine solide Grundlagenausbildung auf akademischem Niveau, professionalisieren Ihr Know-how – und eröffnen sich neue attraktive Karriereperspektiven.

Erwerben Sie
Spitzen-Know-how im
Bereich Digitale Medien.

IHR HINTERGRUND

Dieser weiterbildende Studiengang richtet sich an alle, die professionelles Know-how zu digitalen Medien erwerben möchten. Ob Sie bereits in der Medienwelt arbeiten oder dieses Themenfeld für sich erschließen wollen – Sie erhalten eine Weiterbildung auf Hochschulniveau. Grundkenntnisse in Betriebswirtschaftslehre, Mathematik, Physik und Programmierung auf Abiturniveau sind von Vorteil.

IHRE STUDIENINHALTE

In dem Hochschulzertifikatslehrgang werden Ihnen interdisziplinär die wichtigsten Kenntnisse aus dem Medienbereich und der Informatik vermittelt. Sie lernen die Charakteristik der Medien als Kommunikationsmittel und die Aspekte gelungener Gestaltung kennen. Zudem eignen Sie sich medientechnische Grundkenntnisse an und erwerben die Fähigkeit, multimediale Anwendungen selbstständig zu entwickeln.

Verfeinern Sie Ihr
berufliches Profil – dank
individueller Wahlmodule.

Weitere interessante Themen des Zertifikatslehrgangs „Digitale Medien“ sind Medienmanagement, Medienethik und Medienpädagogik. Ihre erworbenen Kompetenzen vertiefen Sie durch die Wahl eines Moduls im Wahlpflichtbereich „Gestaltungspraxis“. Für die darin enthaltenen praktischen Übungen stellen wir Ihnen eine Adobe-Software zur Verfügung.

Als Abschluss erhalten Sie das Hochschulzertifikat, das Ihre erfolgreiche Weiterbildung auf Hochschulniveau dokumentiert.

IHRE WAHLMODULE

Zur Vertiefung Ihres Wissens können Sie sich im Wahlpflichtbereich für 1 von 3 Modulen entscheiden. Folgende Möglichkeiten stehen zur Auswahl:

- » Gestaltungspraxis – Online- und Printmedien
- » Gestaltungspraxis – Film und Ton
- » Gestaltungspraxis – Fotografie und Bild



WIR BERATEN SIE GERN



Akademische Leitung
Prof. Dr. Zeynep Tuncer
Sabine Dorner



Interessentenberatung
Katharina Wittmann
Tel. 06151 3842-404
beratung@wb-fernstudium.de



**4 WOCHEN
GRATIS
TESTEN!**
Jetzt anmelden

IHR LERNSTOFF

Medienkompetenz

8 cp

Mediencharakteristik und -konzeption (4 cp)

Medien der oral-auditiven Kommunikation, der Text- und piktoralen Vermittlung, Neue Medien

Grundlagen der Gestaltung (4 cp)

Gestalterisches Sehen, Visuelle Grunderfahrung, Kreativität, Kommunikation, Zeichentheorie/Semiotik, Bildaufbau, Kompositionslehre, Farbenlehre, Typografie, Grafische Konzeption, Foto-Video- Beurteilung, Bewertung von Gestaltung

Multimedia

8 cp

Einführung in die Multimediatechnologie, Anforderungen an Hard- und Software, Entwurf von Webseiten, Virtual Reality Modeling, Programmierung von Webclients, Multimediaanwendungen

Medientechnische Grundlagen

5 cp

Audio- und Videotechnik: Auditive Gestaltung, Auditive Wahrnehmung, Audio-Formate und -Kompression, Signalbearbeitung, Synchronisation, Arbeit im Videostudio, Anwendungsgebiete und Aufbau von digitalen Videoformaten, Kompressions- und Transformationsverfahren, Technische Parameter, Qualität

Medienmanagement, -ethik und -pädagogik

7 cp

Grundlagen Medienwirtschaft und -management, Marketing in der Medienwirtschaft, Medienrecht, Medienethik, Medienpädagogik

NEU

Sparen Sie Zeit und Geld durch Anrechnung bereits erbrachter Vorleistungen. Welche Abschlüsse auf Ihr Studium angerechnet werden können, entnehmen Sie bitte der Tabelle auf den [Seiten 12-15](#).



AUF EINEN BLICK

Abschluss	Hochschulzertifikat
Creditpoints (cp)	36
Regelstudienzeit	9 Monate Sie können die Betreuungszeit gebührenfrei um 5 Monate verlängern.
Studienbeginn	Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr
Studiengebühr	Siehe Preisliste
Zertifizierung	Staatliche Zulassung durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht), Nr. 284016
Zugangsvoraussetzungen	Keine





WAHLPFLICHTBEREICH

(Sie wählen 1 Modul)

Gestaltungspraxis – Online- und Printmedien **8 cp**

Onlinemedien (4 cp)

Grundlagen von Online-Journalismus und -Redaktion, Eckpunkte des Urheberrechts, HTML-Seiten mit CSS, XHTML, PHP, MySQL, Java mit geeigneten Werkzeugen, Einbetten von Video- und Audio-Clips in eine Webseite

Printmedien (4 cp)

Grundlagen von Print-Journalismus und -Redaktion, Eckpunkte des Urheberrechts, Erstellung und Gestaltung von Printmedien, Satz/Layout für Bücher, Zeitschriften, Prospekte, Flyer

Gestaltungspraxis – Film und Ton **8 cp**

Film (4 cp)

Filmgeschichte, -formate, -montage, Jump-Cuts und Match-Cuts, Coverage-System, 180-Grad-Schema, Standards, Konventionen und Prinzipien des Filmschnitts, Postproduktions- und Renderingtechniken, Animationstechniken

Ton (4 cp)

Audioformate, Tontechnik, Grundlagen des Mischens und Schneidens sowie Erstellen von Audiomaterial, Psychologische und dramaturgische Wirkung von Musikkompositionen für den Einsatz in Filmen

Gestaltungspraxis – Fotografie und Bild **8 cp**

Fotografie (4 cp)

Geschichte der Fotografie, Eigenschaften und Physik von Kameras und Objektiven, Belichtungstechniken, Verschlusszeiten, Schärfentiefe, Autofokus, Weißabgleich, Farbräume, Kamerazubehör, Praktische Fotografiertechnik

Bildbearbeitung (4 cp)

Bildformate, -kompression, -verbesserung, Post-Filtertechniken, Segmentierung, Segmentierungsmodelle, Morphologische Operationen, Restaurierung von Information und Bildern, Merkmalsklassifikation, Werkzeuge



EXPERTENSTIMME

„Der Wahlpflichtbereich unseres Zertifikats Digitale Medien ist besonders praxisnah. Hier können Sie auf die Besonderheiten eines der digitalen Medien intensiv eingehen und mit der entsprechenden Adobe-Software praktische Erfahrungen sammeln.“



Sabine Hörth
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

3
WAHLMODULE