

Hochschulzertifikat

Digital Leadership

#DigitaleTransformation #DigitaleEthik #ITSecurity

IHRE PERSPEKTIVEN

Die digitale Transformation stellt nahezu alle Branchen vor neue Herausforderungen. Als Experte im Digital Leadership lenken Sie den digitalen Wandel Ihres Unternehmens in erfolgreiche Bahnen. Dieser Hochschulzertifikatskurs vermittelt Ihnen das Know-how dafür. Diese Weiterbildung qualifiziert Sie für die Rolle des Chief Digital Officer (CDO), der als Führungskraft frühzeitig Trends beobachtet, Digitalisierungsstrategien erarbeitet und effiziente Strukturen schafft.

Erwerben Sie gefragte Schnittstellen-Kompetenzen zur Digitalisierung.

IHR HINTERGRUND

Dieses weiterbildende Studium auf Masterniveau eignet sich für alle Fach- und Führungskräfte, die ein Hochschulstudium in den Wirtschafts-, Natur- oder Ingenieurwissenschaften oder der Informatik absolviert haben. Mit dem akademischen Lehrgang erweitern Sie Ihr berufliches Profil im Thema Digital Leadership.

IHRE STUDIENINHALTE

In diesem Fernlehrgang zum Hochschulzertifikat Digital Leadership erwerben Sie umfassende Kompetenzen, um den Anforderungen der Digital Transformation und des Organizational Development gerecht zu werden. Darüber hinaus lernen Sie relevante IT-Kenntnisse, wie zum Beispiel zur IT-Security. In einem weiteren Modul beschäftigen Sie sich ausführlich mit Fragen der digitalen Ethik.

Werden Sie ein optimal ausgebildeter Führungsexperte für den digitalen Wandel.

Der Wahlpflichtbereich bietet Ihnen die Chance, Ihr bereits erworbenes Fachwissen im Digital Leadership in einem Spezialfeld auszubauen. Wählen Sie einfach aus sechs Modulen den Schwerpunkt, der am besten zu Ihren individuellen Interessen und Karrierevorstellungen passt. Zur Auswahl stehen Interna-

tionales Management und Interkulturelle Kommunikation, IT-Service-Management, Collaboration Engineering, E-Business, IT-Controlling sowie Architektur- und Softwarekonzepte.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das Hochschulzertifikat – ein weithin anerkannter Nachweis über eine Weiterbildung auf Hochschulniveau.

IHR LERNSTOFF

Digital Transformation and Organizational Development 8 cp
Digital Leadership, Digitalisierungsstrategie, Digitale Geschäftsmodelle, Führungsverhalten, Unternehmensführung, Organisationsentwicklung, Prozessmanagement, Informationsmanagement

Digitale Ethik 6 cp
Ethik der digitalen Zeit: Definitionen und Grundlagen der Ethik im digitalen Zeitalter, Thematik der digitalen Ethik und Verständnis und Bewertung von Problemstellungen aus Sicht der Ethik im Rahmen der einhergehenden Digitalisierung – Allgemeine Herausforderungen der Digitalisierung an die Ethik sowie Chancen und Gefahren der Digitalisierung – Zentrale Begriffe und Fragestellungen der Disziplin Maschinenethik sowie anderer Ethikbereiche, wie Informations- und Technikethik
Medienethik: Definitionen und Grundlagen im Bereich der Medienethik, Aktuelle Bedeutung der Ethik im Bereich der Medien, Funktionen der Medienethik, Systeme zur Einordnung ethischer



WIR BERATEN SIE GERN



Akademische Leitung
Prof. Dr. Helge Nuhn



Interessentenberatung
Katharina Wittmann
Tel. 06151 3842-404
beratung@wb-fernstudium.de



4 WOCHEN GRATIS TESTEN!
Jetzt anmelden

AUF EINEN BLICK

Abschluss	Hochschulzertifikat
Creditpoints (cp)	32
Regelstudienzeit	6 Monate Sie können die Betreuungszeit gebührenfrei um 3 Monate verlängern.
Studienbeginn	Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr
Studiengebühr	Siehe Preisliste
Zertifizierung	Staatliche Zulassung durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht), Nr. 166318c
Zugangsvoraussetzungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Informatik, Wirtschafts-, Natur- oder Ingenieurwissenschaften



Fragestellungen und zur Identifikation der Verantwortung, Medienethische Problemfälle, Unterscheidung zwischen Geltung und Durchsetzung von Medienethik, Ausgewählte Problemfelder der Medienethik

IT-Security-Management 6 cp
Stellenwert der Informationssicherheit, Sicherheitsorganisation, Sicherheit definieren und Risiken erkennen und bewerten, Reporting, Business Continuity, Notfallmanagement, Incident Handling, IT-Forensik

IT-Innovationsmanagement 6 cp
Grundlagen des Innovationsmanagements, Elemente des IT-Innovationsmanagements, Organisatorische Einbindung, IT-Innovationsmanagement und Kernprozesse, IT-Innovationsprozess

WAHLPFLICHTBEREICH
(Sie wählen 1 Modul)

Internationales Management und Interkulturelle Kommunikation 6 cp
Grundlagen und Begriffe des internationalen Managements, Strategien und Strategiedimensionen, Grundbegriffe und Theorien interkultureller Kommunikation, Methoden, Analyse und Optimierung interkultureller Begegnungen, Interkulturelle Kommunikation, Kooperation und Koexistenz

IT-Service-Management 6 cp
IT-Service-Management und Geschäftsprozesse, Organisation des IT-Service-Managements, Kunden- und Serviceorientierung der Informationstechnik, Business Services, Effizienz, Qualität und Wirtschaftlichkeit der IT-Organisation, Prozessmanagement und IT-Service-Management, Methodenwerk des IT-Service-Managements