

Master of Science (M.Sc.)

THEMENFOKUS:
DIGITALISIERUNGJETZT AUCH FÜR
WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTLER

IT-Management

#Innovationsmanagement #DigitaleEthik
#CollaborationEngineering #ITSecurityManagement
#ITInnovationen #ITSecurity #EBusiness

Nahezu jedes Unternehmen setzt für seine Prozesse IT-Systeme ein – von der Produktion über den Einkauf bis zum Vertrieb. Doch professionelle Technologien sind häufig komplex und mit hohen Kosten verbunden. Die Herausforderung besteht darin, informationstechnische und betriebswirtschaftliche Anforderungen in Einklang zu bringen. Wer diese Kompetenz besitzt, etabliert sich als gefragter Experte im IT-Management, dessen Know-how in der voranschreitenden Digitalisierung zunehmend an Bedeutung gewinnt.

IHRE PERSPEKTIVEN

Verbinden Sie IT- und Wirtschafts-Know-how und studieren Sie IT-Management mit dem beliebten Abschluss Master of Science. Mit den interdisziplinären Fach- und Führungskompetenzen aus diesem Fernstudium sind Sie in der Lage, eine IT-Strategie zu entwickeln und umzusetzen – abgestimmt auf die wirtschaftlichen Ziele und Prozesse eines Unternehmens. Das ermöglicht Ihnen die Arbeit im höheren Dienst und berechtigt zur Promotion. Langfristig gute Aussichten haben Sie zum Beispiel bei:

- » Unternehmen aus der Industrie (z. B. Fahrzeug- und Flugzeugbau, Maschinenbau, Lebensmittel- und Pharmahersteller)
- » Unternehmen aus dem Dienstleistungssektor (bspw. Unternehmensberatungen)
- » Anbietern von Software-Entwicklung
- » Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- » Behörden, öffentlichen Einrichtungen
- » Start-ups im IT-Bereich

Gestalten und optimieren Sie wertschöpfende IT-Prozesse in allen Branchen.

IHR HINTERGRUND

Dieser Master-Studiengang ermöglicht Bachelor- und Diplom-Absolventen aus verschiedenen Fachbereichen den beruflichen Aufstieg. Der Fernstudiengang wendet sich insbesondere an IT-Spezialisten, Informatiker, Ingenieure, Natur- und Wirt-

schaftswissenschaftler, die künftig IT-Projekte leiten möchten. Das Studium bietet in jedem Stadium Ihrer Karriere eine attraktive Weiterqualifikation neben dem Beruf.

IHRE STUDIENINHALTE

Der Master of Science in IT-Management ist eine wissenschaftlich fundierte Ausbildung mit interdisziplinärem Anspruch. Er teilt sich in ein Basis- und ein Vertiefungsstudium.

Zunächst erwerben Sie breit angelegte Methodenkompetenzen im Projektmanagement, der Unternehmensführung sowie zur Finanzmathematik. Mit dem Kernbereich eignen Sie sich spezielle Fähigkeiten für die Leitung von IT-Projekten und im internationalen Management an. Sie profitieren auch von topaktuellem Know-how zum Collaboration Engineering.

Das Vertiefungsstudium ist Ihre Chance, sich schon in der Studienzeit auf einen wichtigen Teilaspekt des IT-Managements zu konzentrieren. Mit zwei frei wählbaren Modulen bündeln Sie Ihre Kompetenzen beispielsweise in puncto Digitaler Ethik, IT-Controlling, IT-Security-Management, E-Business-Management oder Informations- und Wissensmanagement.

Im Projektstudium wenden Sie Ihr Wissen mit einem starken Forschungsfokus und nach wissenschaftlichen Methoden an. Dies festigt weiter Ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen.



WIR BERATEN SIE GERN



Akademische Leitung
Prof. Dr. Helge Nuhn



Interessentenberatung
Katharina Wittmann
Tel. 06151 3842-404
beratung@wb-fernstudium.de

**AUF EINEN BLICK**

Abschluss	Master of Science (M.Sc.)
Creditpoints (cp)	120
Studiendauer	4 Leistungssemester
Regelstudienzeit	24 Monate Sie können die Betreuungszeit gebührenfrei um 12 Monate verlängern.
Studienbeginn	Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr
Unterrichtssprache	Deutsch
Studiengebühr	Siehe Preisliste
Akkreditierung	Anerkannt durch das unabhängige Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungs-Institut ZEvA
Zertifizierung	Staatliche Zulassung durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht), Nr. 154613

**Zugangsvoraussetzungen**

Mind. 6-semesterige akademische Ausbildung im Bereich der Informatik bzw. Ingenieur- /Naturwissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften mit mind. guter Benotung des Gesamtprädikats

Studierende, die das Zertifikat Digital Leadership mit guter Benotung abgeschlossen haben, können – unabhängig von der Abschlussnote des Erststudiums – ebenfalls zugelassen werden.

Prüfungsleistungen, die in einem 7-semesterigen Bachelor-Studiengang erbracht worden sind, können bis zu einem Umfang von maximal 30 Creditpoints angerechnet werden, soweit sie gleichwertig sind. Die Entscheidung über Zulassung und Anrechnung trifft der Prüfungsausschuss.

Englischkenntnisse

**Akkreditiert durch ZEvA. Ein Auszug aus dem Akkreditierungs-Gutachten zum Studiengang:**

„Durch die Vermittlung und Verbindung von Kenntnissen in der Informationstechnologie und ausgewählten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre sowie zugehöriger Methodenkompetenz können die Studierenden befähigt werden, betriebliche Abläufe zu analysieren und geeignete Maßnahmen zur ganzheitlichen Optimierung zu ergreifen. Mit den ebenfalls vorgesehenen Handlungskompetenzen ausgestattet, können die Absolventen auch im internationalen Kontext erfolgreich tätig werden.“



IHR STUDIENABLAUF

Die Tabelle zeigt Ihnen den von uns empfohlenen Studienablauf. Sie können die Module entsprechend Ihres persönlichen Wissens- und Erfahrungsstands flexibel auswählen und bearbeiten. Die fachlichen Voraussetzungen gemäß Modulhandbuch und Prüfungsordnung sollten dabei beachtet werden. Diese Flexibilität ermöglicht Ihnen ein individuelles Studieren neben dem Beruf. Das Lerntempo wird von Ihnen bestimmt.

BASISSTUDIUM ∑ 60 Creditpoints	1. Semester	Quantitative Methoden und Finanzmathematik 6 cp	Projektmanagement und Management-techniken 6 cp	Organizational Development 6 cp	Wahlpflichtbereich 6 cp	Strategisches Informationsmanagement 6 cp
	2. Semester	Internationales Management und interkulturelle Kommunikation 6 cp	IT-Projekt- und Qualitätsmanagement 6 cp	IT-Innovationsmanagement 6 cp	IT-Service-Management 6 cp	Collaboration Engineering 6 cp
VERTIEFUNGSTUDIUM ∑ 60 Creditpoints	3. Semester	Spezialisierung Modul 1 6 cp	Spezialisierung Modul 2 6 cp	Business Research Methods 6 cp	Vertiefung Spezialisierung 6 cp	Projektarbeit 6 cp
	4. Semester	Masterarbeit inkl. Kolloquium 30 cp				



IHRE SPEZIALISIERUNGEN

Ihr Master-Studiengang bietet Ihnen die Möglichkeit, sich in zwei von sieben Themenbereichen zu spezialisieren. In einem der beiden gewählten Module vertiefen Sie Ihr Wissen anschließend nochmals. So erweitern Sie Ihr Wissen gezielt, setzen individuelle Schwerpunkte und schärfen Ihr berufliches Profil. Sie können zwischen folgenden Schwerpunkten wählen:

- » Digitale Ethik
- » IT-Controlling
- » IT-Security-Management
- » Architektur- und Softwarekonzepte
- » E-Business
- » Recht für IT-Manager
- » Markt- und Projektmanagement
- » Betriebliche Informationssysteme und Prozessmodellierung
- » Informations- und Wissensmanagement

IHRE WAHLMODULE

Ihr Master-Studiengang enthält einen Wahlpflichtbereich innerhalb des Studienbereichs Methodenkompetenzen und Entscheidungsgrundlagen. Darin belegen Sie 1 von 2 Modulen.

Wahlpflichtbereich

(1 von 2 Wahlmodulen) **6 cp**

- » Unternehmensführung
- » Verteilte Informationssysteme



EXPERTENSTIMME

„IT-Projekte werden immer komplexer – und auch internationaler. Das erfordert interkulturelles und fachübergreifendes Management-Know-how. Mit diesem Master-Fernstudium bilden wir die Fach- und Führungsexperten aus, die der IT-Markt mit am dringendsten sucht. Denn wer IT-Innovationen kosteneffizient konzipiert und schnell umzusetzen weiß, hat beste Aussichten auf sehr gut bezahlte Jobs.“



Dr. Shakib Manouchehri
IT-Management



INFOS ZUM STUDIUM

- » Ihr Studium bei uns – Seite 4
- » Finanzierung & Förderung – Seite 12
- » Unser Online-Campus – Seite 16
- » Alles über die WBH – Seite 22

**4 WOCHEN
GRATIS
TESTEN!**
Jetzt anmelden



IHR LERNSTOFF

Studium von Methodenkompetenz und Entscheidungsgrundlagen

Quantitative Methoden und Finanzmathematik 6 cp

Deskriptive Statistik, Induktive Statistik, Kostenrechnung als Managementinstrument, Investitionsrechnungen, Finanzplanung, Eigen- und Fremdfinanzierung, Außen- und Innenfinanzierung

Projektmanagement und Managementtechniken 6 cp

Managementtechniken im Strategiebildungs- und Planungsprozess, Projektmanagement

Organizational Development 6 cp

Organisation und innovative Organisationsentwicklung, Verhaltensaspekte auf unterschiedlichen Ebenen (individual, group, organizational level), Prozessmanagement, Informationsmanagement

WAHLPFLICHTBEREICH

Unternehmensführung 6 cp

Grundlagen der strategischen Unternehmensführung, Geschäftsmodelle und Entrepreneurship, Instrumente des strategischen Managements, Vorgehensmethodik zur Erarbeitung einer Unternehmensstrategie

Verteilte Informationssysteme 6 cp

Programmierschnittstelle von Netzwerkbetriebssystemen, Client/Server-Programmierung basierend auf der Transportschicht, Nutzung entfernter Prozeduren und Methoden, Aufbau von Netzwerkdateisystemen, Sicherheit in verteilten Systemen

Studium des Kernbereichs

Strategisches Informationsmanagement 6 cp

Grundlagen des Informationsmanagements, Informationsverarbeitungsstrategie, Informationsmanagement und Organisation, Einführung von Informationsmanagement in Unternehmen

Internationales Management und interkulturelle Kommunikation 6 cp

Grundlagen und Begriffe des internationalen Managements, Strategien und Strategiedimensionen, Grundbegriffe und Theorien interkultureller Kommunikation, Methoden, Analyse und Optimierung interkultureller Begegnungen, Interkulturelle Kommunikation, Kooperation und Koexistenz

IT-Projekt- und Qualitätsmanagement 6 cp

Kerndisziplinen des Projektmanagements, Projektplanung, Wirtschaftlichkeit von Informationssystemen, Projektcontrolling, Projektrisikomanagement, Kommunikationsmanagement, Requirement Engineering, Change Management, Konfigurationsmanagement, QM-Systeme (z. B. ISO, Six Sigma), IT Infrastructure Library (ITIL)

IT-Innovationsmanagement 6 cp

Grundlagen des Innovationsmanagements, Elemente des IT-Innovationsmanagements, Organisatorische Einbindung, IT-Innovationsmanagement und Kernprozesse, IT-Innovationsprozess

IT-Service-Management 6 cp

IT-Service-Management und Geschäftsprozesse, Organisation des IT-Service-Managements, Kunden- und Serviceorientierung der Informationstechnik, Business Services, Effizienz, Qualität und Wirtschaftlichkeit der IT-Organisation, Prozessmanagement, Methodenwerk des IT-Service-Managements

Collaboration Engineering 6 cp

Kollaborationstechnologien, CSCW und Groupware, Social-Web-Anwendungen, Web 2.0 und Social Software, Moderation und Verhandlungsfähigkeit, Facilitation, Ziele der Moderationsmethoden, -techniken und -werkzeuge, Harvard Negotiation Concept, Methoden zur Identifikation wiederkehrender Prozesse, Aufbau gemeinsamer Arbeitsformen, Rahmenbedingungen für Collaboration Engineering, Funktion von Thinklets, Gestaltung von kollaborativen Prozessen, Collaboration Process Design

Studium der wissenschaftlichen Spezialisierungen (Sie wählen 2 Module)

Digitale Ethik 6 cp

Ethik der digitalen Zeit: Definitionen und Grundlagen der Ethik im digitalen Zeitalter, Thematik der digitalen Ethik und Verständnis und Bewertung von Problemstellungen aus Sicht der Ethik im Rahmen der einhergehenden Digitalisierung – Allgemeine Herausforderungen der Digitalisierung an die Ethik sowie Chancen und Gefahren der Digitalisierung – Zentrale Begriffe und Fragestellungen der Disziplin Maschinenethik sowie anderer Ethikbereiche, wie Informations- und Technikethik

Medienethik: Definitionen und Grundlagen im Bereich der Medienethik, Aktuelle Bedeutung der Ethik im Bereich der Medien, Funktionen der Medienethik, Systeme zur Einordnung ethischer Fragestellungen und zur Identifikation der Verantwortung, Medienethische Problemfälle, Unterscheidung zwischen Geltung und Durchsetzung von Medienethik, Ausgewählte Problemfelder der Medienethik

**IT-Controlling** 6 cp

IT-Controlling-Konzept, Strategische Controllinginstrumente (Balanced Scorecard, Portfoliomanagement), Operative Controllinginstrumente (Service Level Agreements, Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung), IT-Projektcontrolling

IT-Security-Management 6 cp

Stellenwert der Informationssicherheit, Sicherheitsorganisation, Sicherheit definieren und Risiken erkennen und bewerten, Reporting, Business Continuity, Notfallmanagement, Incident Handling, IT-Forensik

Architektur- und Softwarekonzepte 6 cp

Grundlagen, Definitionen und Begriffe, Techniken/Konzepte: Framework, Komponenten, WebServices, Cloud Computing, Grid Computing u. a.

E-Business Management 6 cp

Basics of Information Technology, Information Exchange, Internet Value Chain, Models and Platforms, Online Marketing, E-Shop, E-Payment, Mobile Commerce, E-Procurement, E-Contracting, E-Distribution, E-CRM, E-Community

Recht für IT-Manager 6 cp

Vertragsrecht der Informationstechnologien, Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs, Grundzüge des Immaterialgüterrechts im Bereich der Informationstechnologien, Recht des Datenschutzes und der Sicherheit der Informationstechnologien, Recht der Kommunikationsnetze und -dienste, Recht der Telekommunikation und ihrer Dienste, Besonderheiten des Strafrechts im Bereich der Informationstechnologien

Markt- und Projektmanagement 6 cp

Markt- und Kundenanalyse, Strategieentwicklung für Industriegüter, Technischer Vertrieb: Bedeutung, Aufgaben und Management der Schnittstellen, Besonderheiten des Industriegütermarketings

Betriebliche Informationssysteme und Prozessmodellierung 6 cp

Betriebliche Anwendungssysteme und ihre Architektur, Integration durch Datenaustauschformate, Integration durch Datenbanktechnologien, Integration durch Workflow-Management-Systeme, Enterprise Application Integration (EAI), Serviceorientierte Architekturen, Methoden und Konzepte der Modellierung

Informations- und Wissensmanagement 6 cp

Daten, Information, Wissen, Produktionsfaktor Wissen, Ziele und Methodik des Informationsmanagements, Informationssysteme (IS), IS-Management und strategische IS-Planung, ARIS und V-Modell, Dokumentenmanagement, Wissensmanagement

Forschungsfokus und Projektmanagement**Business Research Methods** 6 cp

Forschungsplanung, Quantitative Forschung, Qualitative Forschung, Mixed-Method-Forschung, E-Forschung: Internet-Forschungsmethoden, Schriftliche Ausarbeitung von Wirtschaftsforschung

WISSENSCHAFTLICHE VERTIEFUNG

(in einem der zwei Wahlmodule des gewählten Schwerpunktbereichs)

Vertiefung Digitale Ethik 6 cp**Vertiefung IT-Controlling** 6 cp**Vertiefung IT-Security-Management** 6 cp**Vertiefung Architektur- und Softwarekonzepte** 6 cp**Vertiefung E-Business Management** 6 cp**Vertiefung Recht für IT-Manager** 6 cp**Vertiefung Markt- und Projektmanagement** 6 cp**Vertiefung Betriebliche Informationssysteme und Prozessmodellierung** 6 cp**Vertiefung Informations- und Wissensmanagement** 6 cp**Projektarbeit** 6 cp

Kooperative Bearbeitung einer übergreifenden Fragestellung, Problem- und zielorientiertes Lernen und Arbeiten im Team, Förderung von Handlungs-, Methoden- und Sozialkompetenz, Umsetzen und Anwenden von interdisziplinärem Fachwissen (Fachkompetenz), Dokumentation der Teamarbeit, Präsentation der Ergebnisse

Szenarien im Kontext: Modellentwicklung, Konzeptentwicklung, Optimierung, Untersuchung, Gestaltungsempfehlungen etc.

Interdisziplinäre Herangehensweise mit: Analyse, Zielstellung, Planung, Konzeption, Organisation, Gestaltung/Entwicklung, Einsatz und Bewertung

Abschlusspräsentation vor einem Fachpublikum

Masterarbeit inkl. Kolloquium 30 cp

Mit der Masterarbeit zeigen Sie, dass Sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine weiterführende Fragestellung aus dem IT-Management selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Es werden anspruchsvolle Entwicklungsprojekte oder eine Konzepterarbeitung durchgeführt. Ziel ist, die erworbenen Fähigkeiten und insbesondere die Problemlösungskompetenz an einer anwendungsorientierten Aufgabenstellung nachzuweisen und sich im Kolloquium einer wissenschaftlichen Diskussion darüber zu stellen