

Hochschulzertifikat

Entrepreneurship

IHRE PERSPEKTIVEN

Fintech, PropTech, InsurTech – die Digitalisierung eröffnet vielfältige Chancen für neue Geschäftsmodelle. Dies zeigt sich an den vielen Neugründungen in der jüngsten Vergangenheit. Mit dieser Weiterbildung auf Masterniveau erwerben Sie das akademische Rüstzeug, um neue Geschäftsideen zum Erfolg zu führen. Das Zertifikat wird in zwei Varianten angeboten:

- » Entrepreneurship
- » Entrepreneurship mit Start-up-Lab und Pitch

IHR HINTERGRUND

Dieses Hochschulzertifikat auf Masterniveau richtet sich an alle, die unternehmerisch durchstarten wollen. Dies können sowohl Innovatoren innerhalb eines Unternehmens sein als auch Neugründer mit einem innovativen Geschäftskonzept.

Erstklassiges
Entrepreneurship-Know-how
für Innovatoren und Start-ups.

IHRE STUDIENINHALTE

Die Studienvariante Entrepreneurship ist als reiner Onlinestudiengang ohne Pflichtpräsenzen konzipiert. In einem Methodenmix aus E-Learning-Formaten lernen Sie zunächst die Grundlagen von Innovationsmanagement und Unternehmensführung. Darauf aufbauend vermitteln wir Ihnen Kenntnisse zu technologiebasierter Unternehmensgründung, Entrepreneurship und New Venture Management. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle. Zum Abschluss erhalten Sie das Online-Zertifikat „Entrepreneurship“.

Entwickeln Sie Ihr eigenes
Geschäftsmodell – unter
fachkundiger Anleitung.

Haben Sie sich für die Studienvariante „Entrepreneurship mit Start-up-Lab und Pitch“ entschieden, durchlaufen Sie zunächst den oben beschriebenen Online-Studiengang. In einem darauf aufbauenden Integrationsteil erstellen Sie unter Anleitung fachkundiger Coaches Ihren eigenen Businessplan. Es folgt eine Präsentation vor einer Jury aus Hochschulmitgliedern und Pra-

xisvertretern. So lernen Sie die wichtigen Erfolgsfaktoren speziell für Ihre Geschäftsidee kennen und bereiten sich optimal auf die Akquirierung von Finanz- und Fördermöglichkeiten vor.

In unserem optionalen Workshop „Effektive Patentanmeldung“ lernen Sie, Ihre Ideen gegen den Wettbewerb abzusichern. Fachkundige Patentanwälte unterstützen Sie dabei individuell. Der Workshop findet in Kooperation mit der IHK im Hub 31, dem Darmstädter Innovations- und Gründerzentrum, statt. So bietet er Ihnen auch die Möglichkeit, mit Experten und anderen Innovatoren ins Gespräch zu kommen.

IHR LERNSTOFF

KERNSTUDIUM

Im Kernstudium vermitteln wir Ihnen das relevante Wissen und die Methoden, die Sie als Innovator oder als Gründer Ihres eigenen Start-ups kennen müssen.

Innovationsmanagement 6 cp

Grundlagen des Innovationsmanagements, Management von Innovationsprozessen, von der Innovationsstrategie zur Markteinführung, Methoden des Innovationsmanagements

Unternehmensführung 6 cp

Grundlagen der strategischen Unternehmensführung, Geschäftsmodelle und Entrepreneurship, Instrumente des strategischen



WIR BERATEN SIE GERN



Akademische Leitung
Martina Schwarz-Geschka



Interessentenberatung
Katharina Wittmann
Tel. 06151 3842-404
beratung@wb-fernstudium.de



**4 WOCHEN
GRATIS
TESTEN!**
Jetzt anmelden

Managements, Vorgehensmethodik zur Erarbeitung einer Unternehmensstrategie

Technologiebasierte Unternehmensgründung 6 cp

Grundlagen technologiebasierter Unternehmensgründung, Gründungsideen und Phasen technologiebasierter Gründung, Marktpotenzial und -segmentierung, Marketingkonzeption, Businessplan, Investitionsbedarf und Finanzierung, Öffentliche Fördermaßnahmen, Erfolgsfaktoren im Gründungsprozess

Entrepreneurship 6 cp

Grundlagen Entrepreneurship, Soft Skills von Entrepreneuren, Geschäftsmodelle entwickeln und Machbarkeit überprüfen, Businessplan-Erstellung, Seedphase/Wachstumsphase/Etablierungsphase

New Venture Management 6 cp

Digitale Geschäftsmodelle, Einführung in die Stabilisierungsphase, Erscheinungsformen von Venturing, Wissenstransfer, Entrepreneurial Finance und Kennzahlensysteme, Exitstrategien, Entrepreneurial Marketing

AUFBAUTEIL

Start-Up-Lab und Pitch 15 cp

Im Start-up-Lab und Pitch können Sie Ihr erworbenes Wissen anwenden. Dazu entwickeln Sie innerhalb von drei Monaten im



AUF EINEN BLICK

Abschluss	Hochschulzertifikat
Creditpoints (cp)	30 bzw. 45
Regelstudienzeit	6 bzw. 9 Monate Sie können die Betreuungszeit jeweils gebührenfrei um 3 bzw. 5 Monate verlängern.
Studienbeginn	Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr
Studiengebühr	Siehe Preisliste
Zertifizierung	Staatliche Zulassung durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht), Nr. 140309c
Zugangsvoraussetzungen	Unternehmerisches Denken und Gründungsgeist



Team einen Geschäftsplan für Ihr eigenes Start-up. Unterstützt werden Sie durch erfahrene Coaches im Rahmen von Workshops und virtuellen Seminaren.

Der Pitch bildet den Abschluss: Sie stellen Ihre Ergebnisse einer erfahrenen Jury aus Hochschulvertretern und Praxisvertretern vor und bekommen wertvolles Feedback.



EXPERTENSTIMME

„Die modulare Konzeption des Zertifikatsstudiengangs Entrepreneurship lässt Ihnen auch während der Studienzeit die Wahl: Sie können sich allein das notwendige theoretische Wissen aneignen, oder Sie nutzen gleichzeitig die Chance, Ihre Geschäftsidee unter fachkundiger Anleitung in die Praxis umzusetzen.“



Martina Schwarz-Geschka
Akademische Leitung
