

Hochschulzertifikat

General Management



IHRE PERSPEKTIVEN

Sie streben verantwortungsvolle Aufgaben im Management an? Dann ist dieses weiterbildende Studium ein wichtiger Baustein für Ihre künftige Karriere. Im Studiengang „General Management“ erwerben Sie auf Master-Niveau kompaktes Wissen aus der Betriebswirtschaftslehre, Organisation sowie wesentliche Managementtechniken. Je nach gewähltem Schwerpunkt qualifizieren Sie sich zu einem gesuchten Fachexperten für leitende Positionen.

Erhöhen Sie Ihre Aufstiegschancen – mit einer modernen Management-Weiterbildung.

IHR HINTERGRUND

Dieses Fernstudium zum Hochschulzertifikat „General Management“ ist die ideale Weiterbildung, wenn Sie Ihr technisches Fachwissen um betriebswirtschaftliches Know-how erweitern möchten. Sie sollten bereits Grundlagenwissen aus der Technik oder den Wirtschaftswissenschaften besitzen. Der Kurs auf Masterniveau bietet wertvolle Impulse für neue Job-Perspektiven.

IHRE STUDIENINHALTE

Unser weiterbildendes Studium vermittelt Ihnen grundlegende und wissenschaftlich fundierte Fach- und Methodenkompetenzen. Am Beginn Ihrer Management-Qualifikation lernen Sie betriebswirtschaftliche und organisatorische Grundlagen kennen. Sie eignen sich quantitative Analysemethoden sowie bewährte Managementtechniken an.

In drei weiteren Modulen erwerben Sie aktuelles Fachwissen zur Kosten- und Leistungsrechnung sowie zu den vielfältigen Möglichkeiten der Investition, Finanzierung und Unternehmensführung.

Spezialisieren Sie sich in einem von vier gefragten Managementfeldern.

Darüber hinaus vermitteln wir Ihnen wichtige Schlüsselkompetenzen, die zwingend für leitende Aufgaben sind. Dazu gehören ebenso Besonderheiten in der allgemeinen Projektarbeit wie auch spezielle Anforderungen in der interkulturellen Arbeit. Außerdem lernen Sie hier Methoden zur wissenschaftlichen Arbeit kennen.

Im fortgeschrittenen Studium setzen Sie Ihren Schwerpunkt. Zur Auswahl stehen Ihnen elf Module zur Spezialisierung Ihres Wissens, wie bspw. Qualitätsmanagement, Innovationsmanagement, Technologiemanagement, Prozessmanagement, Technologiebasierte Unternehmensgründung oder Elektronische Märkte und Geschäftsmodelle.

Nachdem Sie alle Module erfolgreich bearbeitet haben, erhalten Sie das weithin geschätzte Hochschulzertifikat.



WIR BERATEN SIE GERN



Akademische Leitung
Prof. Dr. Klaus Fischer



Interessentenberatung
Katharina Wittmann
Tel. 06151 3842-404
beratung@wb-fernstudium.de



IHR LERNSTOFF

METHODENKOMPETENZ UND ENTSCHEIDUNGSGRUNDLAGEN

Wirtschaft und Organisation 6 cp

Grundlagen betriebswirtschaftlicher Prozessorientierung, Organisation und innovative Organisationsentwicklung, Wichtige Entscheidungsfelder betriebswirtschaftlicher Funktionsbereiche

Quantitative Methoden 6 cp

Zufällige Ereignisse und ihre Wahrscheinlichkeit, Bedingte Wahrscheinlichkeiten und Unabhängigkeit zufälliger Ereignisse, Zufallsgrößen (Grundlagen, Verteilungen), Zufällige Vektoren, Deskriptive Statistik, Induktive Statistik

Managementtechniken und Projektmanagement 6 cp

Managementtechniken im Strategiebildungs- und Planungsprozess, Projektmanagement

Finanzwirtschaftliche Entscheidungsgrundlagen 6 cp

Kostenrechnung als Managementinstrument, Methoden und Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, Kurzfristige Erfolgsrechnung und angewandte Kostenrechnung, Prozesskosten- und Deckungsbeitragsrechnung, Risikomanagement und Managementprobleme; Investitionsarten, Investitionsrisikomanagement, Risikostrategien, Investitionsrechnungen, Finanzplanung, Eigen- und Fremdfinanzierung, Leverage-Effekt, Private Equity, Außen- und Innenfinanzierung, Finanzierung aus Abschreibungen, Sicherheiten im Kreditgeschäft, Leasing und Factoring

**4 WOCHEN
GRATIS
TESTEN!**

Jetzt anmelden



AUF EINEN BLICK

Abschluss	Hochschulzertifikat
Creditpoints (cp)	60
Regelstudienzeit	12 Monate Sie können die Betreuungszeit gebührenfrei um 6 Monate verlängern.
Studienbeginn	Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr
Studiengebühr	Siehe Preisliste
Zertifizierung	Staatliche Zulassung durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht), Nr. 231802
Zugangsvoraussetzungen	Grundlagenwissen der Technik und der Wirtschaftswissenschaften



<p>Unternehmensführung 6 cp Grundlagen der strategischen Unternehmensführung, Geschäftsmodelle und Entrepreneurship, Instrumente des strategischen Managements, Vorgehensmethodik zur Erarbeitung einer Unternehmensstrategie</p>	<p>Technologiemanagement 6 cp Begriff Technologie und Grundlagen des Technologiemanagements, Technologieentwicklung in Unternehmen, Forschungsinsituten und Universitäten, Technologiediffusion und Methoden des Technologiemanagements, Technologiestrategien und -transfer, Gesellschaftliche Akzeptanz neuer Technologien</p>
SCHLÜSSELKOMPETENZEN	
<p>Methoden wissenschaftlichen Arbeitens 4 cp Eigenständiges und zielgerichtetes Recherchieren, wissenschaftliches Aufbereiten und Dokumentation im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten (Haus-, Projekt- und Masterarbeit), Vorgehen bei Wissenschaftswettbewerben, Methodenauswahl und kritische Reflexion</p>	<p>Informations- und Wissensmanagement 6 cp Daten, Information, Wissen, Produktionsfaktor Wissen, Ziele und Methodik des Informationsmanagements, Informationssysteme, Dokumentenmanagement, Wissensmanagement</p>
<p>Internationales Management und interkulturelle Kompetenz 6 cp Kompetenz im Umgang mit Menschen unterschiedlicher Herkunft und Kultur. Das Modul vermittelt Ihnen die unterschiedlichen kommunikativen Strukturen, Gewohnheiten und Spielregeln der internationalen Wirtschaftsräume (language and society, language, meaning, and cultural pragmatics, cultural patterns, globalization: the collapse of culture, negotiating interculturality, the power variable)</p>	<p>Prozessmanagement 6 cp Funktions- und Prozessorientierung, Kern-, Unterstützungs- und Führungsprozesse; Wertschöpfung für Kunden und andere Marktpartner, Prozess- und Verfahrensinnovationen, Prozess- und Technologiemanagement, Wettbewerbsfähigkeit und Prozessmanagement</p>
<p>Projektarbeit 8 cp Kooperative Bearbeitung einer übergreifenden Fragestellung, Problem- und zielorientiertes Lernen und Arbeiten im Team, Förderung von Handlungs-, Methoden- und Sozialkompetenz, Umsetzen und Anwenden von interdisziplinärem Fachwissen (Fachkompetenz), Dokumentation der Teamarbeit, Präsentation der Ergebnisse, Szenarien im Kontext: Modellentwicklung, Konzeptentwicklung, Optimierung, Untersuchung, Gestaltungsempfehlungen etc., Interdisziplinäre Herangehensweise mit: Analyse, Zielstellung, Planung, Konzeption, Organisation, Gestaltung/Entwicklung, Einsatz und Bewertung, Abschlusspräsentation vor einem Fachpublikum</p>	<p>Technologiebasierte Unternehmensgründung 6 cp Grundlagen technologiebasierter Unternehmensgründung, Gründungsideen und Phasen technologiebasierter Gründung, Marktpotenzial und -segmentierung, Marketingkonzeption, Businessplan, Investitionsbedarf und Finanzierung, Öffentliche Fördermaßnahmen, Erfolgsfaktoren im Gründungsprozess</p>
<p>Wahlbereich A (Sie wählen 1 Modul mit 6 cp)</p>	<p>Produkt- und Life-Cycle-Management 6 cp Grundlagen des Produkt- und Life-Cycle-Managements (PLM), Daten und Informationen, PLM-Konzepte und -Systeme, PLM und Produktinnovationen, PLM und Technologiemanagement, Product Development and Engineering, Integration von PLM und PLM-Projektmanagement, Strategisches Produktmanagement</p>
<p>Qualitätsmanagement 6 cp Grundlagen des Qualitätsmanagements, Aufgaben und Organisation des Qualitätswesens, Qualitätspolitik, Qualitätsanforderungen an Produkte und Prozesse, QM- und integrierte Managementsysteme, Audits als Managementinstrument, Qualität und Wirtschaftlichkeit, Qualitätscontrolling und Grundzüge moderner QM-Ansätze</p>	<p>Wahlbereich B (Sie wählen 1 Modul mit 6 cp)</p>
<p>Innovationsmanagement 6 cp) Grundlagen des Innovationsmanagements, Strategisches Innovationsmanagement, Organisation, Neuere Ansätze, Staatliche Innovationsförderung</p>	<p>Makroökonomie und Wirtschaftspolitik 6 cp Allgemeine Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Funktionsweise von Wirtschaftssystemen, Methoden der VWL, Erklärungsansätze und Modelle, Volkswirtschaftliches Rechnungswesen, Allgemeine Wirtschaftspolitik, Mikro- und Makroökonomie</p>
	<p>Internationale Wirtschaftsbeziehungen 6 cp Strukturen wirtschaftlicher Globalisierung, Träger der Globalisierung, Die EU im Prozess der Globalisierung, Grundlagen des europäischen Wirtschaftsrechts, Staatliche Gerichte und Schiedsgerichte, Anwendbares Recht, Besonderheiten bei Auslandsgeschäften, Internationale Lieferverträge (Kaufrecht, Kreditsicherungen, Gestaltung von Auslandsverträgen), Transaktionsfinanzierung und Zahlungsbedingungen</p>

Markt- und Projektmanagement

6 cp

Markt- und Kundenanalyse, Strategieentwicklung für Industriegüter, Technischer Vertrieb: Bedeutung, Aufgaben und Management der Schnittstellen, Besonderheiten des Industriegütermarketings, Projektmanagement im B2B-Marketing

Elektronische Märkte und Geschäftsmodelle

6 cp

Modelle und Plattformen, Informationstechnische Grundlagen und Technologien für das E-Business, Architekturkonzepte und Unternehmensprozesse im E-Business, Integrierte Informationssysteme, Internet-Wertschöpfungskette, Online-Marketing, Implementierungsstrategien und Geschäftsmodelle, E-Shops, E-Payment, Mobile; Business und Mobile Commerce, E-Procurement, E-Contracting, E-Distribution, E-CRM, E-Community, E-Society, E-Government



EXPERTENSTIMME

„Unsere Weiterbildung auf Masterniveau bringt Ihre Karriere entscheidend voran. Wir qualifizieren Sie umfassend in allen fachlichen und methodischen Aspekten. Zugleich setzen Sie nach individuellen Interessen Ihren Schwerpunkt.“



Prof. Dr. Klaus Fischer
Engineering Management