



Bachelor of Science (B.Sc.)

Technische Betriebswirtschaft

Ganz gleich ob mittelständisches Unternehmen oder global agierender Konzern: Technische Innovationen sind die Basis der Weiterentwicklung und Zukunftssicherung im globalen Wettbewerb. Aber eine technische Neuerung allein reicht nicht aus: Für die erfolgreiche Umsetzung werden Mitarbeiter benötigt, die die Schnittstelle zwischen Technik und Management beherrschen. Experten mit Schnittstellen-Kompetenz haben daher hervorragende Aussichten auf attraktive Jobs.

Aufstiegschancen sichern durch ein breites Querschnittswissen

IHRE PERSPEKTIVEN

Die Digitalisierung verändert derzeit in hohem Ausmaß die Produkte und Unternehmensprozesse. Gestalten Sie diesen Wandel mit und eignen Sie sich in diesem Bachelor-Studiengang attraktives Lösungs-Know-how für interdisziplinäre Fragestellungen an. Speziell im industriellen Sektor werden Fach- und Führungsexperten händeringend gesucht. Arbeitgeber sind beispielsweise:

- » Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel (z. B. Einkauf, Vertrieb, Produktion, Logistik, Marketing)
- » Unternehmensberatungen mit technischem Schwerpunkt
- » Anbieter von Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung
- » Öffentliche Verwaltung, Vereine, Verbände

IHR HINTERGRUND

Vor allem ausgebildete Berufstätige mit ersten Erfahrungen in einem betriebswirtschaftlichen oder technischen Bereich profitieren von diesem Fernstudiengang. Er bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr berufliches Profil um eine akademische Qualifikation zu erweitern. Das Bachelor-Studium kann aber auch von Neu- oder Quereinsteigern genutzt werden, um sich in einem neuen Arbeitsfeld zu etablieren.

Breites Grundlagenwissen aus Wirtschaft, Technik, Information und Management

IHRE STUDIENINHALTE

In dem Bachelor-Studiengang Technische Betriebswirtschaft bilden wir Sie interdisziplinär und wissenschaftlich aus. Ihre Studienzeit teilt sich in ein Grundlagen- und ein vertiefendes Kernstudium.

Im Grundlagenstudium des Fernstudiums erwerben Sie grundlegende Kenntnisse aus der Wirtschaft, Technik und Informatik. Neben Controlling, Rechnungswesen und technischem Vertrieb prägen auch Themen wie internationales Management, Elektrotechnik und Informationsverarbeitung Ihre Lehrinhalte.

Das Kernstudium vermittelt Wissen zum Wertkettenmanagement. Es ist Ihr Fundament, um künftig in der Produktion und Logistik optimale Prozesse zu entwickeln und umzusetzen.

Drei Wahlpflichtbereiche lassen Ihnen freie Wahl, sich nach persönlichen Interessen zu spezialisieren. Hier stärken Sie beispielsweise in einer gewählten Fremdsprache Ihre interkulturellen Kompetenzen. Sehr praxisnah ist der Integrations- und Praxisbereich. In einem Seminar, einer Projektarbeit und der berufspraktischen Phase setzen Sie bereits während des Studiums Ihr neues Fachwissen berufsnah ein.



WIR BERATEN SIE GERN



Akademische Leitung
Prof. Dr. habil.
Ralf Isenmann



Interessentenberatung
Katharina Wittmann
Tel. 06151 3842-404
beratung@wb-fernstudium.de

**AUF EINEN BLICK**MEHR ALS
600
STUDIERENDE

Abschluss	Bachelor of Science (B.Sc.)
Creditpoints (cp)	180
Studiendauer	6 Leistungssemester
Regelstudienzeit	36 Monate Sie können die Betreuungszeit gebührenfrei um 18 Monate verlängern.
Studienbeginn	Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr
Unterrichtssprache	Deutsch
Studiengebühr	Siehe Preisliste
Akkreditierung	Anerkannt durch das unabhängige Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungs-Institut ACQUIN
Zertifizierung	Staatliche Zulassung durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht), Nr. 142910
Zugangsvoraussetzungen	Allgemeine Hochschulreife (Abitur), fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder Hochschulzulassungsberechtigung, die vom Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst als gleichwertig anerkannt ist, oder bestandene Hochschulzugangsprüfung (HZP) nach 2 Leistungssemestern

NEU

Sparen Sie Zeit und Geld durch Anrechnung bereits erbrachter Vorleistungen. Welche Abschlüsse auf Ihr Studium angerechnet werden können, entnehmen Sie bitte der Tabelle auf den [Seiten 16-19](#).

**4 WOCHEN
GRATIS
TESTEN!**
Jetzt anmelden





IHR STUDIENABLAUF

Die Tabelle zeigt Ihnen den von uns empfohlenen Studienablauf. Sie können die Module entsprechend Ihres persönlichen Wissens- und Erfahrungsstands flexibel auswählen und bearbeiten. Die fachlichen Voraussetzungen gemäß Modulhandbuch und Prüfungsordnung sollten dabei beachtet werden. Diese Flexibilität ermöglicht Ihnen ein individuelles Studieren neben dem Beruf. Das Lerntempo wird von Ihnen bestimmt.

GRUNDLAGENSTUDIUM Σ 111 Creditpoints	1. Semester	Wirtschaftsmathematik und Statistik 12 cp	Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsrecht 10 cp	Personalführung und Arbeitsrecht 5 cp	Einführungsprojekt 2 cp	
	2. Semester	Controlling und Qualitätsmanagement 6 cp	Rechnungswesen und Finanzierung 6 cp	Einführung naturwissenschaftliche Ingenieurgrundlagen 8 cp	Produktion und Logistik 8 cp	
	3. Semester	Wissenschaftliches Arbeiten und Kommunikation, Organisation und Projektmanagement 10 cp	Wahlpflichtbereich I 3 cp	Naturwissenschaftliche Ingenieurgrundlagen 8 cp	Fertigungsprozess und -planung 6 cp	
	4. Semester	Interkulturelle Kompetenz und internationales Management (Teil 1) 5 cp	Marketing und Technischer Vertrieb 5 cp	Informationsverarbeitung und -technik 6 cp	Logistiksysteme 6 cp	Seminar 5 cp
KERN- UND VERTIEFUNGSTUDIUM Σ 69 Creditpoints	5. Semester	Interkulturelle Kompetenz und Internationales Management (Teil 2) 4 cp	Kommunikation und Führung 6 cp	Elektrotechnik kompakt 6 cp	Informationsmanagement 6 cp	Projektarbeit 6 cp
	6. Semester	Wahlpflichtbereich II 6 cp	Wahlpflichtbereich III 8 cp	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 cp		
						Berufspraktische Phase (BPP)* 15 cp

* Wird begleitend zum Studium absolviert, gegebenenfalls wird eine Berufstätigkeit anerkannt.



IHRE WAHLMODULE

Ihr Fernstudiengang enthält drei Wahlpflichtbereiche. Darin wählen Sie aus verschiedenen Themenmodulen die aus, die Sie am meisten interessieren. So erweitern Sie Ihr Wissen gezielt, setzen individuelle Schwerpunkte und schärfen Ihr berufliches Profil. Im Wahlpflichtbereich I entscheiden Sie sich für 1 von 2 Modulen. In den Wahlpflichtbereichen II und III belegen Sie jeweils 1 aus 3 Modulen.

Wahlpflichtbereich I (1 von 2 Wahlmodulen) **3 cp**

- » Englisch
- » Spanisch

Wahlpflichtbereich II (1 von 3 Wahlmodulen) **6 cp**

- » Servicemanagement
- » Grundlagen Produkt- und Prozessmanagement
- » Grundlagen Innovations- und Technologiemanagement

Wahlpflichtbereich III (1 von 3 Wahlmodulen) **8 cp**

- » Arbeitsstrukturen und Arbeitsprozesse
- » Kommunikations- und Informationssysteme in der Logistik
- » Produktionsgestaltung



INFOS ZUM STUDIUM

- » Ihr Studium bei uns – Seite 4
- » Finanzierung & Förderung – Seite 12
- » Unser Online-Campus – Seite 20
- » Alles über die WBH – Seite 26



ABSOLVENTENSTIMME

„Die Wilhelm Büchner Hochschule hat mich überzeugt. Ich bin inzwischen im gehobenen Dienst und kann in den höheren Dienst aufsteigen. Das hätte ich ohne mein Weiterbildungsengagement so nie erreicht. (...) Das Schöne am Fernstudium ist, dass sich Lernzeiten flexibel einteilen lassen und man das Haus nicht verlassen muss. So kommt auch die Familie nicht zu kurz.“



Manfred Haas
Absolvent des Bachelor-Studiengangs „Technische Betriebswirtschaft“



UNSER TIPP

Master anschließen

Mit diesem Bachelor haben Sie beste Chancen, um noch weiter in Ihrem Beruf aufzusteigen. Er ist die Voraussetzung für ein Master-Studium.

Die Wilhelm Büchner Hochschule hat mehrere Master-Studiengänge mit Wirtschaftsbezug im Angebot, darunter Innovations- und Technologiemanagement. Damit verbessern Sie Ihre Karriereperspektiven noch weiter.

Mehr Informationen ab Seite 326.



Akkreditiert durch ACQUIN. Ein Auszug aus dem Gutachten zur Reakkreditierung des Studiengangs:

„Der Studiengang bietet insgesamt ein überzeugendes Programm einer auf die Schnittstelle von Betriebswirtschaft und Ingenieurwissenschaften zugeschnittene Ausbildung, das gelungen ingenieur- und wirtschaftswissenschaftliche Bereiche verzahnt.“



IHR LERNSTOFF

Studienbereich Allgemeine Grundlagen und Interkulturelles

Wirtschaftsmathematik und Statistik **12 cp**

Mengenlehre, insbesondere Zahlenmengen und vollständige Induktion, Finanzmathematik, u. a. Zins- und Rentenrechnung, Matrizen und lineare Gleichungssysteme, Optimierung, Folgen und Funktionen, Differenzial- und Integralrechnung, Numerische Mathematik, Grundlagen der Stochastik, Verteilungsfunktionen, Wahrscheinlichkeiten, Deskriptive und induktive Statistik

Wissenschaftliches Arbeiten und Kommunikation, Organisation und Projektmanagement **10 cp**

Wissenschaftsübergreifende Darstellung, Forschungsprozess und wichtige Forschungsmethode, Qualitätskriterien für wissenschaftliches Arbeiten, Internetrecherchen, Internetquellen und Checklisten, Fallstudie Seminarvortrag, E-Learning-Kurs „Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten“, Organisationsentwicklung, Moderne Organisationsformen, Begriffe und Grundlagen des Projektmanagements, Organisation von Projekten, Projektsteuerung und -controlling, Psychologie des Projektmanagements

Interkulturelle Kompetenz und internationales Management **9 cp**

Language and society, language, meaning, and cultural pragmatics, cultural patterns, globalization: the collapse of culture, negotiating interculturality, the power variable, Internationalisierung der Wirtschaft, Internationale Unternehmen, Strategische Entscheidungen im Internationalisierungsprozess, Internationales Management im Mittelstand, Internationale Marktentwicklung (Marktbeobachtung und -analyse, Entwicklung von Märkten, Transfer of Technology, Transfer of Manufacturing, Offshoring und Outsourcing)

Wahlpflichtbereich I Allgemeine Grundlagen und Interkulturelles (Sie wählen 1 Modul)

Englisch **3 cp**

Business & Technical English, Grammatik und Grund- und Aufbauwortschatz für geschäftliche und technische Kommunikation

Spanisch **3 cp**

Alltagssituationen (Arzt, Hotel, Restaurant, Einkauf, Bahnhof etc.), Grundlegende Formen der spanischen Grammatik, Grund- und Aufbauwortschatz

Studienbereich Grundlagen und Anwendung Wirtschaft

Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsrecht **10 cp**

Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Organisatorische Strukturen, Unternehmensführung, Material- und Produktionswirtschaft, Absatz und Marketing, Allgemeine Grundlagen der Volkswirtschaftslehre/-politik, Einführung in das volkswirtschaftliche Rechnungswesen, Handelsrecht, Kaufvertrag, Wirtschaftsrecht/-strafrecht

Personalführung und Arbeitsrecht **5 cp**

Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Beziehungen, Strategie des Human Resources Management (HRM), Personalplanung, Personalbeschaffung, Personalorganisation, Teamführung, Arbeitsentgelt

Marketing und Technischer Vertrieb **5 cp**

Einführung und Grundlagen Business-to-Business-Marketing, Strategisches Business-to-Business-Marketing, Operatives Business-to-Business-Marketing, Organisation, Implementierung und Controlling, Vertriebs- und Geschäftsbeziehungsmanagement

Controlling und Qualitätsmanagement **6 cp**

Instrumentarien der Unternehmenssteuerung und -überwachung, Reengineering und Restrukturierung von Betrieben, Unternehmensanalysen, Aufspüren und Bewerten von Verlustquellen, Entscheidungs- und Problemlösungstechniken, Bewertung von Lösungsalternativen, Wirtschaftsvergleiche, Arbeitsorganisation und Qualitätswesen, Grundlagen und Konzepte des Qualitätsmanagements, Qualitätssicherung und -controlling

Rechnungswesen und Finanzierung **6 cp**

Kosten- und Leistungsrechnung als zentrales Instrument des operativen Controllings, Darstellung der Zusammenhänge und Analyse von Bilanzen und Jahresabschlüssen, Fallstudie Jahresabschluss, Grundlagen und Begrifflichkeiten der Finanzierung, Statische und dynamische Methoden der Investitionsrechnung, Steuerungsfunktion der Zinssätze, Investitionsentscheidungen und Entscheidungsoptimierung, Nutzwertanalyse, Investition und Finanzierung, Entscheidungstheorie

Kommunikation und Führung **6 cp**

Kommunikationsmodelle, Menschliche Kommunikation, Moderation – Philosophie und Methoden, Anforderungen an Führungskräfte, Führungsverhalten, Schlüsselqualifikationen, Kooperative Führung, Konfliktmanagement, Teamentwicklung und Mitarbeitermotivation



Wahlpflichtbereich II Grundlagen und Anwendung Wirtschaft (Sie wählen 1 Modul)

Service- und Kundenmanagement 6 cp
Kundenerwartungen und -erfahrungen, Beschwerdemanagement, Messung der Servicequalität, Segmentierung und Kundenbindung, Service-Standards, Service-Design und Positionierung, Umsetzung von Kundenorientierung

Grundlagen Produkt- und Prozessmanagement 6 cp
Einführung in das Produktmanagement, Daten – Konzepte – Systeme, Einführung in das Prozessmanagement, Funktions- und Prozessorientierung, Prozessarten, Prozessmanagement und Wertschöpfung, Prozessmanagement und Organisationsentwicklung

Grundlagen Innovations- und Technologiemanagement 6 cp
Begriff Innovation, Innovationsprozess, Innovationsmanagement, Arten von Innovationen, Interne Rahmenbedingungen und externe Unterstützung, Gestaltungsbeispiele der Praxis, Innovations-Erfolgsfaktoren, Begriff Technologie, Grundlagen des Technologiemanagements

Studienbereich Grundlagen Technik und Informatik

Einführung naturwissenschaftliche Ingenieurgrundlagen 8 cp
Grundlagen und Grundbegriffe der Statik, Grundlagen bewegter Körper, Festigkeitslehre mit Beanspruchungsarten, Allgemeine Chemie, Chemische Reaktionen, Einführung in die Werkstoffkunde (metallische Konstruktionswerkstoffe), Polymerwerkstoffe

Naturwissenschaftliche Ingenieurgrundlagen 8 cp
Einführung in die Elektrizitätslehre, Grundlagen der elektrischen Leitung, Einführung in die Gleich- und Wechselstromlehre, Einführung in die Elektro- und Magnetostatik, Schwingkreise, Einführung Optik, Abbildungen bei Linsen und Spiegeln, Grundlagen der Wellenbewegung, Optoelektronische Anwendungen; Grundlagen der Strömungs- und Wärmelehre

Elektrotechnik kompakt 6 cp
Gleichstromkreise: Einfache Stromkreise, Berechnung von Gleichstromschaltungen, Schaltvorgänge im Gleichstromkreis; Wechselstromkreise: Berechnung linearer Wechselstromnetzwerke, Wechselstromnetzwerke bei veränderlicher Frequenz, Netzwerke bei mehrwelliger Erregung

Informationsverarbeitung und -technik 6 cp
Daten, Informationen und Wissen, Aufbau und Arbeitsweise von Rechnern, Rechnerkategorien (Arbeitsplatz, Server, mobil usw.), Betriebssysteme, Datenhaltungssysteme, Kommunikation und Vernetzung, Betriebliche Informationssysteme, Neuere Entwicklungen (SOA u. a.), Informationstechnik und Gesellschaft

Informationsmanagement 6 cp
Grundlagen des Informationsmanagements, Informationssystemmanagement, Simulation, Telekooperation – Grundlagen und Anwendungen

Studienbereich Wertkettenmanagement

Produktion und Logistik 8 cp
Beschaffungsbezogene Gestaltungsbereiche, Produktionsplanung, Produktionssteuerung, Intra- und Produktionslogistik, Standort-, Distributions- und Tourenplanung, Virtuelles Labor

Fertigungsprozess und -planung 6 cp
Grundlagen der Fertigung, Fertigungsprozess, Fertigungsaufträge, Arbeitspläne, Instandsetzung und Aufstellung, Rechnergestützte Fertigung

Logistiksysteme 6 cp
Theorie und Praxis der einzelnen Logistikbereiche und ihre Verknüpfung zu Gesamtsystemen, z. B. Planung, Gestaltung, Bewertung und Dimensionierung von Logistiksystemen, Vernetzung von Logistiksystemen

Wahlpflichtbereich III Wertkettenmanagement (Sie wählen 1 Modul)

Arbeitsstrukturen und Arbeitsprozesse 8 cp
Strukturierung von Mikro- und Makro-Arbeitssystemen, Gestaltung von Arbeitsprozessen, Veränderungsmanagement

Kommunikations- und Informationssysteme in der Logistik 8 cp
Interorganisationale Logistikinformationssysteme (LIS), Modellierung und Einsatz von LIS, Standardsysteme, Telematik, Leitsysteme und Informationszentralen, Kommunikationssysteme in der Logistik, Anzeige- und Informationsgeräte und -anlagen, BI in der Logistik, Warehouse-Management-Systeme, Logistik-Leitstand und Monitoring

Produktionsgestaltung 8 cp
Grundlagen der Fabrikplanung, Methoden und Hilfsmittel zur Gestaltung von physischen Produktionssystemen Dimensionierung von Fabrikanlagen und Produktionsbereichen



Studienbereich Integrations- und Praxisbereich

Einführungsprojekt **2 cp**

Die Fallstudie behandelt typische Entscheidungssituationen an der Schnittstelle zwischen Technik, Produktion und Betriebswirtschaft. Schwerpunkte sind der Einkauf und die Disposition von Material und Maschinen nach betriebstechnischen und betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten. Ausgehend von einer Schilderung der Wettbewerbssituation eines Unternehmens und einer durchgeführten Recherchearbeit zu wichtigen Begrifflichkeiten werden Aufgabenstellungen vorgestellt. Sie erarbeiten in Gruppen entsprechende Vorschläge und stellen sie in Form einer Abschlusspräsentation zusammen

Seminar **5 cp**

Individuelle Aufgabenstellung in Absprache mit einem Dozenten

Projektarbeit **6 cp**

Weitgehend selbstständige Bearbeitung einer Projektaufgabe aus der Praxis der Technischen Betriebswirtschaft in Gruppen. Es können dafür verschiedene Methoden und Diskurse gewählt werden (Modell- oder Konzeptentwicklung, Optimierung, Untersuchung, Gestaltungsempfehlungen etc.)

Berufspraktische Phase **15 cp**

Aufgabenfelder aus der Praxis der Technischen Betriebswirtschaft unter Einbeziehung der operativen Ebene eines Unternehmens; Einsatz der im bisherigen Verlauf des Studiums erworbenen Kenntnisse und entwickelten Fähigkeiten

Bachelorarbeit und Kolloquium **12 cp**

Im Rahmen der Bachelorthesis werden in der Regel kleinere, anspruchsvolle Entwicklungsprojekte oder eine Konzepterarbeitung durchgeführt; Kolloquium über das Thema der Arbeit