

Informatik



Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik

Der Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik bereitet Sie auf anspruchsvolle Tätigkeitsfelder in national wie international agierenden Unternehmen vor. Er fokussiert intensiv die eigenständigen Kerngebiete der Wirtschaftsinformatik. So stehen wichtige Themen wie „Elektronische Märkte und Geschäftsmodelle“, „Enterprise 2.0“ oder „IT-Service-Management“ als Wahlmodule zur Verfügung.

Die Wirtschaftsinformatik ist die Schnittstelle zwischen IT und Management. Sie erwerben vertiefte Kenntnisse über Geschäftsprozesse, lösen betriebswirtschaftliche Probleme mithilfe IT-gestützter Systeme und leiten IT-Projekte und Abteilungen. Inhaltlich führt dieser Studiengang die Ausbildung Ihres ersten akademischen Abschlusses in der Informatik fort. Sie vertiefen Ihr Wissen in den Bereichen der internationalen Wirtschaftsinformatik. Neben den klassischen Fachkompetenzen sind hier wesentliche Schlüsselkompetenzen wie Managementtechniken und interkulturelle Kompetenz, Projektmanagement sowie Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens integriert. Im Kernstudium wählen Sie zwei individuelle Schwerpunkte, die Sie im Projektstudium vertiefen. In der Projektarbeit werden die Studieninhalte idealerweise verknüpft. Sie werden eigenständig für die Praxis nützliche wissenschaftliche Methoden entwickeln und neueste Forschungsergebnisse effektiv umsetzen können.

Der Studiengang steht allen Informatikern und Quereinsteigern aus verwandten Fachgebieten mit Bachelor- oder Diplom-Abschluss offen. Die Homogenisierungsphase macht den Einstieg in die anspruchsvollen Module des Studiengangs leicht. In dieser Phase zu Studienbeginn können Sie aus einer Vielzahl von Modulen die für Ihren Einstieg optimalen Module wählen. Somit gelingt auch Interessenten verwandter Disziplinen, wie z. B. Ingenieuren oder Betriebswirten, der Einstieg in den Studiengang. Der Master-Abschluss ermöglicht Ihnen den Einstieg in den höheren Dienst und berechtigt zur Promotion.

Mit dem Master of Science in Wirtschaftsinformatik haben Sie beste Karriereaussichten. Sie qualifizieren sich als Generalist, der Führungsaufgaben übernimmt und einen strategischen Vorteil in der globalisierten Arbeitswelt hat.

Ihre Studienübersicht

Homogenisierungsphase

Σ 30 Creditpoints (cp)

Wahlpflichtmodule
(Sie wählen 5 Module aus folgenden Bereichen)

Bereich Allgemeine Kompetenzen

Quantitative Methoden der Wirtschaftsinformatik* 6 cp

Bereich Wirtschaftsinformatik

Wertschöpfungsmanagement und
Prozessmodellierung* 6 cp
Informations- und Wissensmanagement* 6 cp
Electronic and Mobile Services 6 cp

Bereich Wirtschaft

Makroökonomie und Wirtschaftspolitik* 6 cp
Finanzwirtschaftliche Entscheidungsgrundlagen* 6 cp
Controlling und Qualität 6 cp
Supply Chain Management für Informatiker 6 cp
Marketingmanagement (Modul in englischer
Sprache) 6 cp

Bereich Informatik

Weiterführende Programmierung 6 cp
Verteilte Informationsverarbeitung 6 cp
Softwarearchitektur 6 cp
Multimediale Anwendungen 6 cp

* Die Kompetenzen dieser Module müssen abgedeckt werden.
Sie können diese Kompetenzen durch Ihr Vorstudium nach-
weisen oder wählen diese Module.

Studium der Schlüsselkompetenzen

Σ 10 Creditpoints (cp)

Projektmanagement und Methoden
wissenschaftlichen Arbeitens inkl. Seminar 2 cp
Managementmethoden und interkulturelle
Kompetenz 8 cp

Kernstudium

Σ 24 Creditpoints (cp)

Studium der Pflichtmodule

ERP und Business Intelligence 6 cp
Architektur- und Softwarekonzepte 6 cp

Studium der Wahlpflichtmodule
(Sie wählen 2 aus 5 Modulen)

Internationale Wirtschaftsbeziehungen 6 cp
IT-Service-Management 6 cp
Strategisches Informationsmanagement 6 cp
Elektronische Märkte und Geschäftsmodelle 6 cp
Enterprise 2.0 6 cp

Projektstudium

Σ 26 Creditpoints (cp)

Vertiefung ERP und Business Intelligence 4 cp
Vertiefung Architektur- und Softwarekonzepte 4 cp
Vertiefung des im Wahlpflichtbereich
ausgewählten Moduls 1 4 cp
Vertiefung des im Wahlpflichtbereich
ausgewählten Moduls 2 4 cp
Projektseminar 2 cp
Projektarbeit 8 cp

Abschlussarbeit

Σ 30 Creditpoints (cp)

Masterarbeit inkl. Kolloquium 30 cp

Gesamtstudium Σ 120 Creditpoints (cp)

Die Homogenisierungsphase

Die Homogenisierungsphase bietet Ihnen den optimalen Einstieg in das Master-Studium. Ziel dieser Phase ist die Angleichung der Vorkenntnisse der unterschiedlichen Zugangswege. Dazu absolvieren Sie fünf Module, die Sie abhängig von Ihren persönlichen Vorkenntnissen frei wählen können. Es stehen Module aus den Bereichen Allgemeine Kompetenzen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaft und Informatik zu Auswahl.

Für den weiteren Verlauf des Studiums sind die Kompetenzen, die in den mit * gekennzeichneten Modulen Quantitative Methoden der Wirtschaftsinformatik, Wertschöpfungsmanagement und Prozessmodellierung, Informations- und Wissensmanagement, Makroökonomie und Wirtschaftspolitik sowie Finanzwirtschaftliche Entscheidungsgrundlagen vermittelt werden, entscheidend. Diese Kompetenzen müssen abgedeckt sein. Entweder weisen Sie diese Kompetenzen durch Ihr Vorstudium nach oder wählen diese Module in der Homogenisierungsphase.

Bereich Allgemeine Kompetenzen

Quantitative Methoden der Wirtschaftsinformatik* 6 cp

Grundlagen der Stochastik, u. a. Zufallsgrößen, Wahrscheinlichkeiten, Diskrete und stetige Verteilungsfunktionen, Deskriptive und induktive Statistik; Lineare Optimierung: Grafische und rechnerische Lösung von Optimierungsproblemen, Simplex-Algorithmus, Anwendungsbeispiele

Bereich Wirtschaftsinformatik

Wertschöpfungsmanagement und Prozessmodellierung* 6 cp

Betriebliche Potenzial- und Prozessstrukturierung, Konfiguration und Koordination von Wertschöpfungsprozessen, Produktionsplanung und -steuerung, Praktische Grundlagen der Geschäftsprozessmodellierung, Betriebliche Informations- und Anwendungssysteme, Integrierte Informationsverarbeitung, Unternehmensweite Anwendungssysteme

Informations- und Wissensmanagement* 6 cp

Informationsmanagement, Informationssystemmanagement, Simulation, Instrumentarien der Informationsmanagementoptimierung, Dokumentenmanagement, Wissensmanagement, Grundlagen der Semantik, Semantische Konflikte und Lösungsmuster, Metadaten und Ontologie-Design-Patterns, Interoperabilitätsarchitekturen, Semantic Web, Infrastruktur

Electronic and Mobile Services 6 cp

E-Business/E-Commerce, Mobile Commerce, E-Government, E-Procurement

Bereich Wirtschaft

Makroökonomie und Wirtschaftspolitik* 6 cp

Allgemeine Grundlagen der Volkswirtschaftslehre: Volkswirtschaftliches Rechnungswesen, Märkte, Preise, Wettbewerb, Allgemeine Volkswirtschaftspolitik, Makroökonomie, Stabilisierungspolitik (Geldpolitik, Finanzwissenschaft)

Finanzwirtschaftliche Entscheidungsgrundlagen* 6 cp

Kosten- und Leistungsrechnung als zentrales Instrument des operativen Controllings, Analyse von Bilanzen und Jahresabschlüssen, Grundlagen und Begrifflichkeiten der Finanzierung, Statische und dynamische Methoden der Investitionsrechnung, Steuerungsfunktion der Zinssätze, Investitionsentscheidungen und Entscheidungsoptimierung, Nutzwertanalyse, Investition und Finanzierung, Entscheidungstheorie

Controlling und Qualität 6 cp

Instrumentarien der Unternehmenssteuerung und -überwachung, Reengineering und Restrukturierung von Betrieben, Unternehmensanalysen, Wirtschaftsvergleiche; Arbeitsorganisation und Qualitätswesen: Arbeitsplanung, -steuerung, Arbeitssicherheit, Struktur und Anwendungsformen des Qualitätswesens, Qualitätskreise und Qualitätsschulung; Grundlagen und Konzepte des Qualitätsmanagements: Beispiele für die konkrete Gestaltung von prozessorientierten Arbeitsformen, Formen der Gruppenarbeit, Total Quality Management, EFQM, Workflow-Management; Qualitätssicherung und -controlling: Strategische Ausrichtung des Qualitätsmanagements, Ausgewählte Instrumente der Qualitätsanalyse, Auditing, Berichtssysteme und Kennzahlen, Kundenzufriedenheitsanalysen

Supply Chain Management für Informatiker 6 cp

Unternehmenslogistik und Supply Chain Management, Abgrenzung, Begriffe und Ziele des SCM, Management unternehmensübergreifender Wertschöpfungsketten, Internationale Waren- und Dienstleistungsströme, IT-Instrumente für das SCM, Entwicklung der Planungssysteme (MRP, MRPII, APS) und Anwendungen von IT-Instrumenten im SCM, Business Process Reengineering, Ziele, Aufgaben und Aufbau eines SC-Controlling

Marketingmanagement 6 cp

Marketing Planning – Analysis, internal and external Situation, Strategy and Segmentation, Consumer Markets (B2C), Business Markets (B2B), Marketing mix decisions, Product and price, Distribution, Communication, Multi-channel Customer Management

Bereich Informatik

Weiterführende Programmierung 6 cp

Programmierung mit C, C++ und Java

Verteilte Informationsverarbeitung 6 cp

Programmierschnittstellen von Netzwerkbetriebssystemen, Client/Server-Programmierung auf Basis der Transportschicht, Nutzung entfernter Prozeduren und Methoden, Komponentenbasierte Client/Server-Programmierung wie EJB und .NET

Softwarearchitektur 6 cp

Softwarearchitekturen, Architekturbeschreibungssprachen, Konstruktion von Architekturen, Architektursichten, Architekturmuster und -aspekte, Standards, Dokumentation und Anwendungen, SOA, TOGAF, MDA, RM-ODP etc., Architekturdokumentation und -management, Cloud Computing, Architekturmodellierung mit Architekturbeschreibungssprachen (ADLs: Chiron-2, OCL, Rapide, ACME, xADL 2.0, CORBA – IDL, Z, Object-Z, FODA etc.), Komplexitätsproblematik, Semantische Korrektheit und Kostenfunktionen, Softwarekategorien und Komplexitätsmaße, Feature-Delokalisierung, Kapselung und Domain Driven Design, Multimediasysteme, Software Factories, Anwendungen

Multimediale Anwendungen 6 cp

Einführung in die Web-Publishing- und Multimedia-Technologie, Medien- und Datenströme, Anforderungen an Hard- und Software, Ziele, Nutzen, Hypertextsysteme und die Beschreibungssprache HTML, Einbindung von Java-Applets und PHP-Programme in Hypertextdokumente, Animation, Dialogfähige Hypertextdokumente, Einbindung von Bild-, Ton- und Videodateien, Datenkompression, Datenformate, Anwendungen in Internet-WWW-Diensten, Entwurf von Webseiten, Programmierung von Web-Clients, Multimediaanwendungen, Anwendungen auf Basis von PHP und MySQL, Einbindung von Flash-Applikationen

Projektmanagement und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens inkl. Seminar 2 cp

Eigenständiges, zielgerichtetes Recherchieren zu einem wissenschaftlichen Thema unter Berücksichtigung verschiedener Quellen (wie Bibliothek, Internet, Datenbanken usw.), Wissenschaftliches Aufbereiten und Dokumentation der Informationen für schriftliche Ausarbeitungen (wie Hausarbeiten, Projektberichte und Master-Abschlussarbeit), Vorgehen bei Wissenschaftswettbewerben, Methodenauswahl, kritische Reflexion von Methoden, Fallbeispiele, Begriffe und Grundlagen, Organisation von Projekten, Projektsteuerung und -controlling

Managementtechniken und interkulturelle Kompetenz 8 cp

Führungskreislauf, Management und die Techniken von der Analyse bis zur Entscheidung und Kontrolle (Zielbildung, Erfolgsfaktoren und Prognose, Kreativitätstechniken, Alternativenauswahl usw.), Managementtechniken und Wettbewerb (Strategiefindung und -begründung, Portfoliotechniken), Managementtechniken in aufbau- und ablauforganisatorischen Gestaltungsprozessen, Grundbegriffe und Theorien interkultureller Kommunikation, Analyse und Optimierung interkultureller Begegnungen, Grundlegende Fragen der Globalisierung, Probleme und Potenziale in multikulturellen Gesellschaften, Kulturelle Unterschiede im Denken, Fühlen und Handeln, Kulturbedingte Verständigungsprobleme, Interkulturelle Kommunikation, Kooperation und Koexistenz

Studium der Schlüsselkompetenzen

Zu den Anforderungen an einen Wirtschaftsinformatiker im globalen Wettbewerb gehören Schlüsselkompetenzen im Bereich der interkulturellen Kompetenz, des Projektmanagements, verschiedener Managementtechniken sowie die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. Gleich zu Beginn des Studiums steigen Sie in den Bereich Projektmanagement und wissenschaftliches Arbeiten ein. Sie werden befähigt, sich schnell und ziel-sicher einen Überblick über den wissenschaftlichen Diskussionsstand eines Fachgebietes zu verschaffen und Ihre individuellen Arbeitsergebnisse in der eigenen wissenschaftlichen Praxis darzustellen. Im weiteren Verlauf des Studiums erlernen Sie für Ihre internationale Karriere, mit Menschen unterschiedlichster Herkunft und Kultur angemessen zu verhandeln und umzugehen. Das Modul Managementtechniken und interkulturelle Kompetenz beinhaltet dazu Studienmaterialien in englischer Sprache. Des Weiteren lernen Sie die Funktion von Managementtechniken in einem internationalen Kontext kennen und bauen instrumentale Kompetenzen zur Durchführung von Planungsprozessen auf.

Kernstudium

Das Kernstudium prägt den Master-Studiengang ganz entscheidend. Es konzentriert sich auf die eigenständige Wirtschaftsinformatik. Mit den beiden Pflichtmodulen ERP und Business Intelligence sowie Architektur- und Softwarekonzepte werden zentrale Themen der Wirtschaftsinformatik behandelt. Sie können betriebswirtschaftliche Individual- und Standardsoftwaresysteme umfassend analysieren und bewerten. Die Systemeigenschaften können Sie anhand der Präzisierung über die Systeme der Marktführer SAP und SAS sowohl softwaretechnisch als auch betriebswirtschaftlich in Einsatzszenarien konkretisieren. Im Modul ERP und Business Intelligence bekommen Sie Zugang zur führenden Standardsoftware SAP und bearbeiten dort Fallstudien, die Sie auch im weiteren Verlauf des Studiums vertiefen können. Die Wilhelm Büchner Hochschule ist Mitglied im SAP University Alliances Programm.

Zusätzlich können Sie Ihren Interessen und Neigungen entsprechend im Kernstudium zwei Wahlpflichtmodule aus einem interessanten Wahlpflichtkatalog wählen. Neu und hochaktuell sind hier die Wahlpflichtmodule Elektronische Märkte und Geschäftsmodelle und Enterprise 2.0. Die Module Ihres Kernstudiums werden im anschließenden Projektstudium vertieft.

ERP und Business Intelligence 6 cp

Prozessgestaltung und ERP, Prozessunterstützung mit SAP, Problematik entscheidungsunterstützender Systeme, Vorgehensweisen und Techniken zur Analyse von Unternehmensdaten sowie Methoden für notwendige Maßnahmen in verschiedenen Anwendungsbereichen der BI

Architektur und Softwarekonzepte 6 cp

Grundlagen, Definitionen und Begriffe, Techniken/Konzepte: Framework, Komponenten, WebServices, Cloud Computing, Grid Computing u. a.

Wahlpflichtmodule des Kernstudiums (Sie wählen 2 Module)

Internationale Wirtschaftsbeziehungen 6 cp

Strukturen wirtschaftlicher Globalisierung, Träger der Globalisierung, Die EU im Prozess der Globalisierung, Grundlagen des europäischen Wirtschaftsrechts, Internationale Lieferverträge; Staatliche Gerichte und Schiedsgerichte, Anwendbares Recht, Besonderheiten bei Auslandsgeschäften, Internationale Lieferverträge (Kaufrecht, Kreditsicherungen, Gestaltung von Auslandsverträgen), Transaktionsfinanzierung und Zahlungsbedingungen

IT-Service-Management 6 cp

IT-Service-Management und Geschäftsprozesse, Organisation des IT-Service-Managements, Kunden- und Serviceorientierung der Informationstechnik, Business Services, Effizienz, Qualität und Wirtschaftlichkeit der IT-Organisation, Prozessmanagement und IT-Service-Management, Methodenwerk des IT-Service-Managements

Strategisches Informationsmanagement 6 cp

Grundlagen des strategischen Informationsmanagements, IV-Strategie, IM und Organisation, IM und andere Funktionen, Einführung von IM in Unternehmen

Elektronische Märkte und Geschäftsmodelle 6 cp

Modelle und Plattformen, Informationstechnische Grundlagen und Technologien für das E-Business, Architekturkonzepte und Unternehmensprozesse im E-Business, Integrierte Informationssysteme, Internet-Wertschöpfungskette, Online-Marketing, Implementierungsstrategien und Geschäftsmodelle, E-Shops, E-Payment, Mobile Business und Mobile Commerce, E-Procurement, E-Contracting, E-Distribution, E-CRM, E-Community, E-Society, E-Government

Enterprise 2.0 6 cp

Wichtigste Softwaregattungen und deren Anwendungsfelder im betrieblichen Umfeld inkl. Beispielen, Handlungsleitfäden und Fallstudien, Wichtigste Herausforderungen beim Einsatz von Web 2.0, Social Software, Neue Konzepte wie Semantic Web, Virtuelle Welten und ubiquitäre Benutzungsschnittstellen, Erfolgreiche Transformation zum Enterprise 2.0 inkl. Risiken und Chancen

Projektstudium

Das Projektstudium im Rahmen des Master-Studiengangs Wirtschaftsinformatik ist als wesentliches Kernstück in drei Phasen unterteilt. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz einer übergreifenden Fragestellung in ausgewählten Bereichen des Studiengangs zu vertiefen und zu präsentieren. In der ersten Phase werden die Inhalte der im Kernstudium belegten Module unter Anleitung eines Mentors der Hochschule im selbstgesteuerten Studium weiter vertieft. Sie wenden dabei die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens an, erarbeiten weiterführende Fachinhalte und erstellen einen Abschlussbericht.

In der zweiten Phase wird ein Thema aus den Vertiefungsarbeiten aufgegriffen und in einem Projektseminar weiter vertieft. Das Projektstudium schließt mit einer Projektarbeit ab.

Vertiefung ERP und Business Intelligence 4 cp

Szenarien im Kontext der Inhalte des Moduls ERP und Business Intelligence (z. B. Planung einer ERP-Systemeinführung, Anpassung der Anwendungskomponenten an unternehmensspezifische Funktionen, Architekturen, Verfahren und Systeme im Bereich Analytische Informationssysteme, Systemgestützte Anwendung betriebswirtschaftlicher und statistischer Analysemethoden) sowie Integration und übergreifende Bearbeitung der Schwerpunkte des Studiengangs, Flexible didaktische Gestaltung über unterschiedliche Lernmethoden (z. B. Fallstudienbearbeitung, Marktforschung, Modellbildung, Gestaltungsempfehlungen, Recherche, Machbarkeitsuntersuchungen, Erarbeitung von Konzepten)

Vertiefung Architektur- und Softwarekonzepte 4 cp

Szenarien im Kontext der Inhalte des Moduls Architektur und Softwarekonzepte sowie Integration und übergreifende Bearbeitung der Schwerpunkte des Studiengangs. Flexible didaktische Gestaltung über unterschiedliche Lernmethoden (z. B. Fallstudienbearbeitung, Marktforschung, Modellbildung, Gestaltungsempfehlungen, Recherche, Machbarkeitsuntersuchungen, Erarbeitung von Konzepten). Die Fragestellung kann die aktuellen Trends, Inhaltselemente, Architekturdimensionen oder typische Einsatzszenarien im Bereich Architektur- und Softwarekonzepte beinhalten oder auch das Innovationspotenzial und den Nutzen abschätzen und erläutern.

Vertiefung der beiden Wahlpflichtmodule des Kernstudiums je 4 cp

Szenarien im Kontext der Inhalte der Wahlpflichtmodule sowie Integration und übergreifende Bearbeitung der Schwerpunkte des Studiengangs. Flexible didaktische Gestaltung über unterschiedliche Lernmethoden (z. B. Fallstudienbearbeitung, Marktforschung, Modellbildung, Gestaltungsempfehlungen, Recherche, Machbarkeitsuntersuchungen, Erarbeitung von Konzepten).

Projektseminar 8 cp

Das Thema für das Projektseminar wählen Sie aus den wissenschaftlichen Hausarbeiten der vier Vertiefungsmodule aus. Sie erstellen einen wissenschaftlichen Aufsatz (Paper) in englischer Sprache sowie ein Poster für die Präsentation. In einem Seminar stellen Sie Ihr Thema einer Fachgruppe vor und diskutieren dieses im Anschluss.

Projektarbeit 8 cp

In der abschließenden Phase werden in einer Projektarbeit übergreifende Fragestellungen kooperativ in der Kleingruppe bearbeitet. Gegenstand dieser Projekte können Analyse, Planung, Konzeption, Gestaltung, Entwicklung, Einsatz und Bewertung von Informationstechnologie und -systemen für den Praxiseinsatz sein. Durch die Projektarbeit haben Sie die Gelegenheit, eine definierte Aufgabenstellung zu analysieren, die Aufgabe zu präzisieren, die erlernten wissenschaftlichen Methoden bei der Lösung anzuwenden und die Ergebnisse entsprechend darzustellen. Darüber hinaus ist ein wichtiges Ziel des Abschlussprojekts die Herausbildung Ihrer Teamfähigkeit sowie die Erarbeitung und Erprobung von praktischen Methoden der Projektplanung und Projektleitung.

Dazu bearbeiten Sie weitgehend selbstständig eine Projektaufgabe aus der Praxis der Wirtschaftsinformatik in Gruppen. Sie können dafür verschiedene Methoden und Diskurse wählen (Modell- oder Konzeptentwicklung, Optimierung, Untersuchung, Handlungsempfehlungen etc.). Hierbei wird auf eine interdisziplinäre Herangehensweise Wert gelegt. Die verschiedenen Kompetenzfelder der Wirtschaftsinformatik sollten Sie bei dieser Projektaufgabe einbeziehen. Gegenstand dieser Projekte können Analyse, Planung, Konzeption, Gestaltung, Entwicklung, Einsatz und Bewertung von Informationstechnologien und -systemen für den Praxiseinsatz sein. Im Rahmen der Projektarbeit besteht die Option, ein Auslandspraktikum wahrzunehmen.

Mit der Projektarbeit weisen Sie nach, dass Sie in der Lage sind, eine übergreifende Fragestellung zu bearbeiten. Sie vertiefen auf diese Weise Ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz. In der Abschlusspräsentation zeigen Sie, dass Sie mit Unterstützung und unter Zuhilfenahme professioneller Präsentations- und Moderationstechniken einem Fachpublikum Inhalte auf einem akademischen Niveau vermitteln können. Es wird dabei von Ihnen eine entsprechende Strukturierung der Argumentation und des Lösungswegs erwartet. Sie müssen Ihr Gesamtkonzept begründen und auch bei kritischer Fragestellung seitens der Gutachter verteidigen können.

Abschlussarbeit

Masterarbeit inkl. Kolloquium 30 cp

Der Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik wird mit der Masterthesis abgeschlossen. Diese soll zeigen, dass Sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine weiterführende Fragestellung aus dem Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Im Rahmen der Masterarbeit werden Sie anspruchsvolle Entwicklungsprojekte oder eine Konzepterarbeitung durchführen. Die Verteidigung der Masterarbeit erfolgt im Rahmen des abschließenden Kolloquiums. Im Kolloquium präsentieren Sie Ihre Abschlussarbeit und stellen sich den Fragen der Prüfungskommission.

Ihr Studienplan

Diese Module studieren Sie ...

... in diesen Semestern!

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

Homogenisierungsphase				
Wahlpflichtmodul 1		6 cp		
Wahlpflichtmodul 2		6 cp		
Wahlpflichtmodul 3		6 cp		
Wahlpflichtmodul 4		6 cp		
Wahlpflichtmodul 5			6 cp	
Sie wählen aus folgenden Modulen: Quantitative Methoden der Wirtschaftsinformatik* Wertschöpfungsmanagement und Prozessmodellierung* Informations- und Wissensmanagement* Electronic and Mobile Services Makroökonomie und Wirtschaftspolitik* Finanzwirtschaftliche Entscheidungsgrundlagen* Controlling und Qualität Supply Chain Management für Informatiker Marketingmanagement Weiterführende Programmierung Verteilte Informationsverarbeitung Softwarearchitektur Multimediale Anwendungen * Die Kompetenzen dieser Module müssen abgedeckt werden. Sie können diese Kompetenzen durch Ihr Vorstudium nachweisen oder wählen diese Module.				
Schlüsselkompetenzen				
Projektmanagement und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens inkl. Seminar		2 cp		
Managementtechniken und interkulturelle Kompetenz			8 cp	
Kernstudium				
ERP und Business Intelligence			6 cp	
Architektur- und Softwarekonzepte			6 cp	
Wahlpflichtmodul 1			6 cp	
Wahlpflichtmodul 2				6 cp
Sie wählen aus folgenden Modulen: Internationale Wirtschaftsbeziehungen IT-Service-Management Strategisches Informationsmanagement Elektronische Märkte und Geschäftsmodelle Enterprise 2.0				
Projektstudium				
Vertiefung ERP und Business Intelligence				4 cp
Vertiefung Architektur- und Softwarekonzepte				4 cp
Vertiefung Wahlpflichtmodul 1				4 cp
Vertiefung Wahlpflichtmodul 2				4 cp
Projektseminar				2 cp
Projektarbeit				8 cp
Abschlussarbeit				
Masterarbeit inkl. Kolloquium				30 cp