



Master of Science (M.Sc.)

Wirtschaftsinformatik

#ITManagement #EBusiness

Im Tagesgeschäft von Unternehmen geht heute nichts mehr ohne die Informatik. Die Wirtschaftsinformatik verbindet Management und IT. Sie ist eine Schlüsseldisziplin bei der Entwicklung zukunftsweisender Lösungen für die Herausforderungen der Wirtschaft, wie die Globalisierung und die digitale Transformation. Denn gut aufgebaute elektronische Märkte und der Einsatz von sozialen Medien bieten einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Dieser Studiengang vermittelt Ihnen dafür das notwendige Rüstzeug.

IHRE WAHLPFLICHTBEREICHE

Wirtschaftsinformatik | Wirtschaftswissenschaften | Informatik

IHRE PERSPEKTIVEN

Als Wirtschaftsinformatiker gehören Sie zu den gefragten Fachkräften, die branchenübergreifend von national und international agierenden Unternehmen gesucht werden. Sie lösen betriebswirtschaftliche Probleme mit IT-basierten Systemen und leiten IT-Projekte oder IT-Abteilungen. Nutzen Sie Ihre Chance, in den höheren Dienst aufzusteigen oder zu promovieren. Mit einem Master in Wirtschaftsinformatik arbeiten Sie zum Beispiel in:

- » IT-Abteilungen von Unternehmen jeder Größe
- » Entwickler- und Anwenderunternehmen von Software-Produkten
- » Fachabteilungen, wie Controlling und Einkauf
- » Unternehmensberatungen mit IT-Schwerpunkt

IHR HINTERGRUND

Das Master-Studium steht allen Informatikern und Absolventen verwandter Fachgebiete mit Bachelor- oder Diplom-Abschluss offen. Es eignet sich perfekt für Berufstätige, die sich weiterqualifizieren möchten, ohne den Job zu unterbrechen. Von den vermittelten Kompetenzen profitieren auch Führungskräfte, die bereits länger in höheren Positionen arbeiten.

IHRE STUDIENINHALTE

Mit dem Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik erhalten Sie eine akademische, interdisziplinäre Ausbildung. Das Studium ist modular aufgebaut und bietet Ihnen – gegebenenfalls mit einer Homogenisierungsphase – einen individuellen Einstieg. Sie belegen bis zu fünf selbst gewählte Module aus den wichtigsten Themenbereichen Wirtschaft und Informatik. Das Kernstudium vermittelt Ihnen – mit verpflichtenden und frei wählbaren Modulen – das Know-how aus den aktuellen Aufgabenfeldern der Wirtschaftsinformatik. Dazu gehören beispielsweise Business Analytics oder digitale Transformation.

Wählen Sie individuell
Ihre Schwerpunkte – aus
mehreren Modulen.

Im Projektstudium vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in den gewählten Modulen des Kernstudiums. Hier bauen Sie in der Forschungs- und Projektarbeit Ihre fachlichen, methodischen und sozialen Fähigkeiten weiter aus. Das betrifft einerseits Management-techniken und interkulturelle Kompetenzen, mit denen Sie Ihre Führungsfähigkeiten ausbauen. Andererseits steht auch eine praxisnahe Vertiefung in den Bereichen Projektmanagement, Softwareentwicklung und -management im Fokus.



WIR BERATEN SIE GERN



Akademische Leitung
Prof. Dr.
Rüdiger Breitschwerdt

Marco Wiemer



Interessentenberatung
Katharina Wittmann
Tel. 06151 3842-404
beratung@wb-fernstudium.de



AUF EINEN BLICK

Abschluss	Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)
Creditpoints (cp)	120
Studiendauer	4 Leistungssemester (inkl. Homogenisierungsphase)
Regelstudienzeit	24 Monate Sie können die Betreuungszeit gebührenfrei um 12 Monate verlängern.
Studienbeginn	Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr
Unterrichtssprache	Deutsch
Studiengebühr	Siehe Preisliste
Akkreditierung	Begutachtet durch die Akkreditierungsagentur ACQUIN und akkreditiert durch den Akkreditierungsrat.
Zertifizierung	Staatliche Zulassung durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht), Nr. 137408



**4 WOCHEN
GRATIS
TESTEN!**
Jetzt anmelden

Zugangsvoraussetzungen

Eine mindestens 6-semesterige akademische Ausbildung im Bereich der Informatik

Prüfungsleistungen, die in einem 7-semesterigen Bachelor-Studiengang erbracht worden sind, können bis zu 30 Creditpoints angerechnet werden, soweit sie gleichwertig sind. Die Entscheidung über Zulassung und Anrechnung trifft der Prüfungsausschuss.

Englischkenntnisse auf Niveau B2 empfohlen



IHR STUDIENABLAUF

Die Tabelle zeigt Ihnen den von uns empfohlenen Studienablauf. Sie können die Module entsprechend Ihres persönlichen Wissens- und Erfahrungsstands flexibel auswählen und bearbeiten. Die fachlichen Voraussetzungen gemäß Modulhandbuch und Prüfungsordnung sollten dabei beachtet werden. Diese Flexibilität ermöglicht Ihnen ein individuelles Studieren neben dem Beruf. Das Lerntempo wird von Ihnen bestimmt.

HOMOGENISIERUNGSPHASE Σ 30 Creditpoints		Digitale Technologien (K) 6 cp	Informationssysteme und Business Intelligence (B) 6 cp	Mathematische Methoden und Wirtschaftsinformatik (B) 6 cp	IT-Management und -Recht (K) 6 cp	Wirtschaft und Organisation (B) 6 cp
	1. Semester	Forschungsmethoden und Projektmanagement (B) 6 cp	Business Analytics (B) 6 cp	Management der digitalen Transformation (K) 6 cp	Architektur- und Softwarekonzepte (B) 6 cp	Wahlpflichtmodul 1 6 cp
	2. Semester	Wahlpflichtmodul aus dem Bereich Überfachliche Kompetenzen (B) 6 cp	Forschungsarbeit inkl. Fachseminar (B) 6 cp	Projektarbeit (P) 6 cp	Wahlpflichtmodul 2 6 cp	Wahlpflichtmodul 3 6 cp
	3. Semester	Masterarbeit inkl. Kolloquium 30 cp				
KERN- UND PROJEKTSTUDIUM SOWIE ÜBERFACHLICHE KOMPETENZ Σ 90 Creditpoints						

IHRE WAHLMODULE

Ihr Master-Studiengang enthält zwei Wahlpflichtbereiche. Darin wählen Sie aus verschiedenen Themenmodulen die aus, die Sie am meisten interessieren. So erweitern Sie Ihr Wissen gezielt, setzen individuelle Schwerpunkte und schärfen Ihr berufliches Profil. Im Wahlpflichtbereich der Homogenisierungsphase belegen Sie, in Abhängigkeit Ihres Erststudiums, 5 von 18 Modulen. Im Wahlpflichtbereich des Kernstudiums entscheiden Sie sich für 3 von 11 Modulen zur fachlichen Vertiefung.

Wahlpflichtbereich Homogenisierung (5 von 18 Wahlmodulen) **30 cp**

Bereich Wirtschaftsinformatik

- » Mathematische Methoden der Wirtschaftsinformatik*
- » IT-Management und -Recht*
- » Informationssysteme und Business Intelligence*
- » Informations- und Wissensmanagement
- » Electronic and Mobile Services
- » Gestaltung der digitalen Transformation
- » Big Data
- » Wissensorganisation und Information Retrieval

Bereich Wirtschaftswissenschaften

- » Wirtschaft und Organisation*
- » Grundlagen Innovations- und Technologiemanagement
- » Finanzwirtschaftliche Entscheidungsgrundlagen
- » Controlling und Qualitätsmanagement
- » Online-Marketing

Bereich Informatik

- » Digitale Technologien*
- » Einführung in die App-Entwicklung
- » Softwarearchitektur
- » Anwendung Künstlicher Intelligenz
- » Weiterführende Programmierung

* Die Kompetenzen dieser Module müssen abgedeckt werden. Sie können diese Kompetenzen durch Ihr Vorstudium nachweisen oder wählen diese Module.

Wahlpflichtbereich Kernstudium (3 von 11 Wahlmodulen) **18 cp**

- » Digitales Marketing
- » Cloud Computing
- » Digitale Ethik
- » IT-Controlling
- » IT-Service-Management
- » IT-Projekt- und Qualitätsmanagement
- » Recht für IT-Manager
- » Strategisches Informationsmanagement
- » Software Engineering verteilter und mobiler Anwendungen
- » Elektronische Märkte und Geschäftsmodelle
- » Enterprise Collaboration
- » Prozessmanagement

Wahlpflichtbereich Überfachliche Kompetenzen (1 von 3 Wahlmodulen) **6 cp**

- » Managementtechniken und interkulturelle Kompetenz
- » Psychologie für Führungskräfte
- » Technologiebasierte Unternehmensgründung



ABSOLVENTENSTIMME

„Nachdem ich an der Wilhelm Büchner Hochschule bereits meinen ‚Diplom-Informatiker (FH)‘ gemacht habe, wusste ich: Hier mache ich auch den Master.“



Thomas Stasch
Absolvent des Master-Studiengangs
„Wirtschaftsinformatik“



INFOS ZUM STUDIUM

- » Ihr Studium bei uns – Seite 4
- » Finanzierung & Förderung – Seite 12
- » Unser Online-Campus – Seite 16
- » Alles über die WBH – Seite 22



IHR LERNSTOFF

Homogenisierungsphase

Digitale Technologien* 6 cp

Grundlagen: Computernetze, Kenngrößen, OSI-Schichtenmodell, Protokolle; Bitübertragung und Netzzugang; Anwendungsdienste und Netzmanagement; Vertiefung Ethernet, Schichten und Protokolle insb. TCP/IP, Netzkomponenten (Switch, Router etc.), Netzwerkbetriebssysteme, Web Services, virtuelle LAN und Virtualisierung; Automatisierung mit Anwendungsfeldern wie Industrie 4.0

Informationssysteme und Business Intelligence* 6 cp

Betriebliche Informationssysteme, Integrierte Informationsverarbeitung, betriebliche und unternehmensweite Anwendungssysteme, Wissensorganisation, Indexierungsmethoden und -verfahren, Information-Retrieval-Modelle, Data Mining, Business Intelligence und Knowledge Discovery

Mathematische Methoden der Wirtschaftsinformatik* 6 cp

Grundlagen der Stochastik, u. a. Zufallsgrößen, Wahrscheinlichkeiten, diskrete und stetige Verteilungsfunktionen, deskriptive und induktive Statistik; Operations Research, u. a. lineare Optimierung; grafische und rechnerische Lösung von Optimierungsproblemen, Simplex-Algorithmus, Anwendungsbeispiele, Grundlagen der Graphentheorie

IT-Management und -Recht* 6 cp

Grundlagen des IT-Managements und IT-Strategie, IT-Service-Management, IT-Governance, IT-Ressourcen-Management, IT-Programm-Management, IT-Portfolio-Management, IT-Controlling, Vertragsrecht der IT, Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs, Recht des Datenschutzes und der IT-Sicherheit, Recht der Kommunikationsnetze und -dienste, Recht der Telekommunikation und ihrer Dienste

Wirtschaft und Organisation* 6 cp

Grundlagen betriebswirtschaftlicher Prozessorientierung, Organisation und innovative Organisationsentwicklung, Organizational Behavior (wichtige Entscheidungsfelder betriebswirtschaftlicher Funktionsbereiche)

Keinstudium

Forschungsmethoden und Projektmanagement 6 cp

Eigenständiges, zielgerichtetes Recherchieren zu einem wissenschaftlichen Thema unter Berücksichtigung verschiedener Quellen (wie Bibliothek, Internet, Datenbanken usw.), wissenschaftliches Aufbereiten und Dokumentation der Informationen für schriftliche Ausarbeitungen (wie Hausarbeiten, Projektberichte und Master-Abschlussarbeit), auch mithilfe moderner Publikationsformate wie Paper, wissenschaftliche Aufsätze, Plakate, Poster etc.; Vorgehen bei Wissenschaftswettbewerben, Methodenaus-

wahl, Forschungsplanung, Auswahl geeigneter Forschungsmethoden (quantitative und qualitative Methoden, Methoden der Informatik), kritische Reflexion von Methoden, Fallbeispiele

Business Analytics 6 cp

Charakter und Problematik entscheidungsunterstützender Systeme; Vorgehensweisen und Techniken zur fortgeschrittenen Analyse von Unternehmensdaten, z. B. Vorhersagen, Text Mining insb. in Web/Social Media, Visualisierung, Verbesserung und Sicherstellung einer hohen Datenqualität sowie Methoden für notwendige Maßnahmen in verschiedenen Anwendungsbereichen der Business Analytics; Grundlagen der Datensammlung und -auswertung per Künstlicher Intelligenz

Management der digitalen Transformation 6 cp

Grundlagen der Digitalisierung (z. B. Netzwerkeffekte, Plattformen, Sharing Economy: User, Open oder Crowd Innovation) und digitaler Arbeit, z. B. Supply Chains / Networks, Ecosystems; Digitale Trends (Big Data, Cloud, Künstliche Intelligenz, Industrie 4.0 o. Ä.) und Geschäftsmodelle (z. B. Mass Customization, SEM/SEO) und deren strategische Einordnung (Vision für Digitalisierung » IT-Strategie) sowie Innovation, z. B. mit Design Thinking, Service Engineering/Design; Domänenspezifische Entwicklungen, z. B. in Medien, Handel, Health, FinTechs, Industrie: smarte und cyberphysische Systeme; Digital Leadership und ethische Implikationen

Architektur- und Softwarekonzepte 6 cp

Grundlagen, Definitionen und Begriffe; Techniken/Konzepte: Framework, Komponenten, Web-Services, Enterprise Architecture, Cloud Computing u. a. Konzepte von Software inkl. Betrieb

Wahlpflichtmodul 1 6 cp

Wahlpflichtmodul aus dem Bereich

Überfachliche Kompetenzen 6 cp

Projektarbeit 6 cp

Mit der Projektarbeit weisen die Studierenden nach, dass sie in der Lage sind, eine übergreifende Fragestellung unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten anwendungsorientiert zu bearbeiten. Sie vertiefen damit ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz. Die Studierenden greifen im Team Themen aus dem Studium auf und entwickeln daraus eine eigenständige Aufgabenstellung. Sie können sich zwischen einer Themenausrichtung auf internationale Aspekte oder Forschungsaspekte entscheiden. In einem Team arbeiten die Studierenden zunächst die Fragestellung ihres Projekts heraus und setzen einen Meilensteinplan für die Projektrealisierung fest. Die Erstellung von Zwischenberichten und des Abschlussberichts ist vorzubereiten und durchzuführen. In der Abschlusspräsentation vermitteln die Studierenden unter Nutzung professioneller Präsentations- und Moderationstechnik die Inhalte einem Fachpublikum. Sie müssen das Gesamtkonzept aufzeigen, strukturiert argumentieren und gegen Einwände und Hinweise der Gutachter verteidigen.

Wahlpflichtmodul 2 6 cp

Wahlpflichtmodul 3 6 cp

Abschlussarbeit

Masterarbeit inkl. Kolloquium 30 cp

Der Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik wird mit einer Master-Thesis (Masterarbeit) abgeschlossen. Diese soll zeigen, dass Sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine weiterführende Fragestellung aus dem Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Im Rahmen der Masterarbeit werden Sie anspruchsvolle Entwicklungsprojekte oder eine Konzeptarbeit durchführen. Die Verteidigung der Masterarbeit erfolgt im Rahmen des abschließenden Kolloquiums. Im Kolloquium präsentieren Sie Ihre Abschlussarbeit und stellen sich den Fragen der Prüfungskommission.

WAHLMODULE

WAHLPFLICHTBEREICH HOMOGENISIERUNG

(Sie wählen 5 von 18 Modulen)

BEREICH WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Mathematische Methoden der Wirtschaftsinformatik* 6 cp

Grundlagen der Stochastik, u. a. Zufallsgrößen, Wahrscheinlichkeiten, diskrete und stetige Verteilungsfunktionen, deskriptive und induktive Statistik; Operations Research, u. a. lineare Optimierung; grafische und rechnerische Lösung von Optimierungsproblemen, Simplex-Algorithmus, Anwendungsbeispiele, Grundlagen der Graphentheorie

IT-Management und -Recht* 6 cp

Grundlagen des IT-Managements und IT-Strategie, IT-Service-Management, IT-Governance, IT-Ressourcen-Management, IT-Programm-Management, IT-Portfolio-Management, IT-Controlling, Vertragsrecht der IT, Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs, Recht des Datenschutzes und der IT-Sicherheit, Recht der Kommunikationsnetze und -dienste, Recht der Telekommunikation und ihrer Dienste

Informationssysteme und Business Intelligence* 6 cp

Betriebliche Informationssysteme, Integrierte Informationsverarbeitung, betriebliche und unternehmensweite Anwendungssysteme, Wissensorganisation, Indexierungsmethoden und -verfahren, Information-Retrieval-Modelle, Data Mining, Business Intelligence und Knowledge Discovery

Informations- und Wissensmanagement 6 cp

Informationsmanagement, Informationssystemmanagement, Simulation, Instrumentarien der Informationsmanagementoptimie-

rung, Dokumentenmanagement, Wissensmanagement, Grundlagen der Semantik, Semantische Konflikte und Lösungs-Patterns, Metadaten und Ontologie-Design-Patterns, Interoperabilitätsarchitekturen, Semantic Web, Infrastruktur

Electronic and Mobile Services 6 cp

E-Business/E-Commerce, Mobile Commerce, E-Government, E-Procurement

Gestaltung der digitalen Transformation 6 cp

Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen und Strategien, Unternehmensorganisation und Systeminnovationen, Digitale Produkte, Services und Prozesse, Führung von Digitalisierungsprojekten, Digitale Kompetenzen, Fallbeispiele

Big Data 6 cp

Einführung und Grundlagen von Big Data (Begriffe, Definitionen, wirtschaftliche Bedeutung); Big-Data-Anwendungen (Smart Logistics, Smart Factory, Industrie 4.0, Internet of Things, Smart Health Care, Smart Home); Decision Support Systems; Database Marketing; Datenanalyse und Datenaufbereitung, Explorative Datenanalyse; Big-Data-Datenquellen (NoSQL-Datenbanken, InMemory - Datenbanken, Spaltenorientierte Datenbanken); Data Mining und Machine Learning, Regressionsverfahren, Klassifikationsverfahren, Cluster-Algorithmen

Wissensorganisation und Information Retrieval 6 cp

Inhaltliche, manuelle und automatische Erschließungsmethoden, DataWarehouse, DataMining, Business Intelligence, Erschließung audiovisueller Medien, Wissensrepräsentation mit XML, RDF und OWL, Web Information Retrieval

BEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Wirtschaft und Organisation* 6 cp

Grundlagen betriebswirtschaftlicher Prozessorientierung, Organisation und innovative Organisationsentwicklung, Organizational Behavior (wichtige Entscheidungsfelder betriebswirtschaftlicher Funktionsbereiche)

Grundlagen Innovations- und Technologiemanagement 6 cp

Begriff Innovation, Innovationsprozess, Innovationsmanagement, Arten von Innovationen, Interne Rahmenbedingungen und externe Unterstützung, Gestaltungsbeispiele der Praxis, Innovations-Erfolgsfaktoren, Begriff Technologie, Technologiemanagement, Servicemanagement

Finanzwirtschaftliche Entscheidungsgrundlagen 6 cp

Kosten- und Leistungsrechnung als zentrales Instrument des operativen Controllings, Analyse von Bilanzen und Jahresabschlüssen

Controlling und Qualitätsmanagement**6 cp**

Instrumentarien der Unternehmenssteuerung und -überwachung, Reengineering und Restrukturierung von Betrieben, Unternehmensanalysen, Aufspüren und Bewerten von Verlustquellen, Entscheidungs- und Problemlösungstechniken, Bewertung von Lösungsalternativen, Wirtschaftsvergleiche, Arbeitsorganisation und Qualitätswesen, Grundlagen und Konzepte des Qualitätsmanagements, Qualitätssicherung und -controlling

Online-Marketing**6 cp**

Grundlagen Online- und Mobile-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Marketing (SEM), Suchmaschinen-Werbung (SEA), Display- und Affiliate-Marketing, Social-Media-Marketing (SMM) und -monitoring, Targeting und Controlling, Online-Marktforschung

BEREICH INFORMATIK**Digitale Technologien*****6 cp**

Grundlagen: Computernetze, Kenngrößen, OSI-Schichtenmodell, Protokolle; Bitübertragung und Netzzugang; Anwendungsdienste und Netzmanagement; Vertiefung Ethernet, Schichten und Protokolle insb. TCP/IP, Netzkomponenten (Switch, Router etc.), Netzwerkbetriebssysteme, Web Services, virtuelle LAN und Virtualisierung; Automatisierung mit Anwendungsfeldern wie Industrie 4.0

Einführung in die App-Entwicklung**6 cp**

Historische Entwicklung, Mobile (Geschäfts-)Anwendungen, Übersicht über die Möglichkeiten der App-Programmierung wie native Entwicklung, Web-Entwicklung, hybride und plattformübergreifende Entwicklung, Cross-Compiling und interpretativer Ansatz, Projektabwicklung im Bereich App-Entwicklung, Frameworks, Übersicht, Aufbau und Software-Plattformen mobiler Endgeräte, Datenübertragung in Funknetzwerken, Mobilfunk- und Funknetzwerkstandards

Softwarearchitektur**6 cp**

Softwarearchitekturen, Architekturbeschreibungssprachen, Konstruktion von Architekturen, Architektursichten, Architekturmuster und -aspekte, Standards, Dokumentation und Anwendungen, SOA, TOGAF, MDA, RM-ODP etc., Architekturdokumentation und -management, Cloud Computing, Architekturmodellierung mit Architekturbeschreibungssprachen (ADLs: Chiron-2, OCL, Rapide, ACME, xADL 2.0, CORBA – IDL, Z, Object-Z, FODA etc.), Komplexitätsproblematik, Semantische Korrektheit und Kostenfunktionen, Softwarekategorien und Komplexitätsmaße, Feature-Delokalisierung, Kapselung und Domain Driven Design, Multimediastysteme, Software Factories, Anwendungen

Anwendung Künstlicher Intelligenz**6 cp**

Logische Programmierung mit Prolog, Expertensysteme, Genetische Algorithmen, Künstliche neuronale Netze, Anwendung Künstlicher Intelligenz

Weiterführende Programmierung**6 cp**

Programmierung mit C und C++

* Die Kompetenzen dieser Module müssen abgedeckt werden. Sie können diese Kompetenzen durch Ihr Vorstudium nachweisen oder belegen diese Module

WAHLPFLICHTBEREICH KERNSTUDIUM

(Sie wählen 3 von 11 Modulen)

Digitales Marketing**6 cp**

Grundlagen, Theorien und Strategien des digitalen Marketings; Mediendominierte Social-Media-Kanäle und -marketing, World Wide Web; Suchmaschinen: Grundlagen und Fallstudien zu deren Optimierung (SEO), Werbung (SEA), Marketing (SEM); Social Media Marketing; Mobile und Affiliate Marketing; E-Mail-, Newsletter-, Social Media Monitoring; Google Analytics; Digitale Kundenkommunikation; Chatbots und Dialogdesign

Cloud Computing**6 cp**

Konzeption des Cloud Computing: Infrastructure as a Service (IaaS), Platform as a Service (PaaS) und Software as a Service (SaaS), Liefermodelle mit Public Cloud, Private Cloud, Hybrid Cloud, Community Cloud; Erläuterung der Cloud-Computing-Praxis anhand der fünf großen Anbieter: Amazon, Google, Microsoft, Hewlett Packard, IBM unter Berücksichtigung der Architektur, Technische Realisierung, Prozesse und Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekte

Digitale Ethik**6 cp**

Ethik der digitalen Zeit: Definitionen und Grundlagen der Ethik im digitalen Zeitalter, Thematik der digitalen Ethik und Verständnis und Bewertung von Problemstellungen aus Sicht der Ethik im Rahmen der einhergehenden Digitalisierung – allgemeine Herausforderungen der Digitalisierung an die Ethik sowie Chancen und Gefahren der Digitalisierung – zentrale Begriffe und Fragestellungen der Disziplin Maschinenethik sowie anderer Ethikbereiche, wie Informations- und Technikethik; Medienethik: Definitionen und Grundlagen im Bereich der Medienethik, Aktuelle Bedeutung der Ethik im Bereich der Medien, Funktionen der Medienethik, Systeme zur Einordnung ethischer Fragestellungen und zur Identifikation der Verantwortung, Medienethische Problemfälle, Unterscheidung zwischen Geltung und Durchsetzung von Medienethik, Ausgewählte Problemfelder der Medienethik

IT-Controlling**6 cp**

IT-Controlling-Konzept, Strategische Controllinginstrumente (Balanced Scorecard, Portfoliomanagement), Operative Controllinginstrumente (Service Level Agreements, Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung), IT-Projektcontrolling

IT-Service Management**6 cp**

IT-Service-Management und Geschäftsprozesse, Organisation des IT-Service-Managements, Kunden- und Serviceorientierung der Informationstechnik, Business Services, Effizienz, Qualität und

Wirtschaftlichkeit der IT-Organisation, Prozessmanagement und IT-Service-Management, Methodenwerk des IT-Service-Managements, ITIL

IT-Projekt- und Qualitätsmanagement

6 cp

Kerndisziplinen des Projektmanagements, Projektplanung, Wirtschaftlichkeit von Informationssystemen, Projektcontrolling, Projektrisikomanagement, Kommunikationsmanagement, Requirement Engineering, Change Management, Konfigurationsmanagement, QM-Systeme (z. B. ISO, Six Sigma), IT Infrastructure Library (ITIL)

Recht für IT-Manager

6 cp

Vertragsrecht der Informationstechnologien, Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs, Grundzüge des Immaterialgüterrechts im Bereich der Informationstechnologien, Recht des Datenschutzes und der Sicherheit der Informationstechnologien, Recht der Kommunikationsnetze und -dienste, Recht der Telekommunikation und ihrer Dienste, Besonderheiten des Strafrechts im Bereich der Informationstechnologien

Strategisches Informationsmanagement

6 cp

Grundlagen des strategischen Informationsmanagements, IV-Strategie, IM und Organisation, IM und andere Funktionen, Einführung von IM in Unternehmen

Software Engineering verteilter und mobiler Anwendungen

6 cp

Spezielle Methoden im Modellierungsbereich für verteilte Systeme, SOA-Architekturen mit und ohne Streaming, Services als Zustandsautomaten, Synchrone und asynchrone Schnittstellen, Sequenzielle und parallele Prozesse, Verteilte Daten, Daten-Synchronisierung, Programmierte Ausfallsicherheit, Verhalten mobiler Betriebssysteme und Browser, Datenzugriffsmethoden, Kommunikationsprotokolle, Offline-Betrieb, (Un-)Möglichkeiten mobiler Programmiersprachen, Mobiles Design, Webanwendungen mit HTML5 und Responsive Design

Elektronische Märkte und Geschäftsmodelle

6 cp

Modelle und Plattformen, Informationstechnische Grundlagen und Technologien für das E-Business, Architekturkonzepte und Unternehmensprozesse im E-Business, Integrierte Informationssysteme, Internet-Wertschöpfungskette, Online-Marketing, Implementierungsstrategien und Geschäftsmodelle, E-Shops, E-Payment, Mobile Business und Mobile Commerce, E-Procurement, E-Contracting, E-Distribution, E-CRM, E-Community, E-Society, E-Government

Enterprise Collaboration

6 cp

Theorien zur Zusammenarbeit; Einsatz von Social Software und Herausforderungen; wichtigste Softwaregattungen und deren Anwendungsfelder im betrieblichen Umfeld inkl. Beispiele, Handlungsleitfäden und Fallstudien, u. a. Kollaborationstechnologien, CSCW und Groupware, Social-Web-Anwendungen/Web 2.0 usw.; neue Konzepte wie z. B. Semantic Web oder virtuelle bzw. augmentierte

Realität; erfolgreiche Transformation zur kollaborativen Unternehmung; inkl. Risiken und Chancen; Rahmenbedingungen und Vorgehen des Collaboration Engineering, z. B. Funktion von Thinklets

Prozessmanagement

6 cp

Funktions- und Prozessorientierung, Prozessarten, Wertschöpfungsmanagement, Prozess- und Verfahrensinnovationen, Prozess- und Technologiemanagement, Kontinuierlicher Verbesserungsprozess, Wettbewerbsfähigkeit und Prozessmanagement, Prozessmanagement und Organisationsentwicklung, Prozessanalyse und -modellierung, Erfolgsfaktoren des Prozessmanagements, Nachhaltigkeit und Prozessmanagement

WAHLPFLICHTBEREICH ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN

(Sie wählen 1 von 3 Modulen)

Managementtechniken und interkulturelle Kompetenz

6 cp

Führungskreislauf, Management und die Techniken von der Analyse bis zur Entscheidung und Kontrolle (Zielbildung, Erfolgsfaktoren und Prognose, Kreativitätstechniken, Alternativenauswahl usw.), Managementtechniken und Wettbewerb (Strategiefindung und -begründung, Portfoliotechniken), Managementtechniken in aufbau- und ablauforganisatorischen Gestaltungsprozessen, Grundbegriffe und Theorien interkultureller Kommunikation, Analyse und Optimierung interkultureller Begegnungen, Grundlegende Fragen der Globalisierung, Probleme und Potenziale in multikulturellen Gesellschaften, Kulturelle Unterschiede im Denken, Fühlen und Handeln, Kulturbedingte Verständigungsprobleme, Interkulturelle Kommunikation, Kooperation und Koexistenz

Psychologie für Führungskräfte

6 cp

Vertiefung der Kenntnisse in der psychologischen Gesprächsführung, Konfliktberatung und Coaching. Dabei werden vertiefte Kenntnisse in Haltungen und Gesprächsimpulse zur Förderung zwischenmenschlicher Verständigung über schwierige Themen erlernt und gezielte Reflexion über Probleme und konstruktive Lösungsstrategien entwickelt. Vermittlung vertiefter Kenntnisse über die Arten des Zuhörens zum besseren Verstehen und strukturierter Gesprächsprozesse zu einer erfolgreichen Gesprächsführung

Technologiebasierte Unternehmensgründung

6 cp

Technologiebasierte Unternehmensgründung; Umsetzung naturwissenschaftlicher Erkenntnisse und technologischer Erfindungen in Gründungsideen; Markt- und Geschäftsmodelle technologiebasierter Unternehmensgründungen (Vorgründungs- und Entwicklungsphase); Erste Kundengewinnung bei technologiebasierten Unternehmensgründungen; Abschätzung des Markt- und Absatzpotenzials, Marktsegmentierung; Investitionsbedarf und Finanzierungsmöglichkeiten; Inanspruchnahme öffentlicher Fördermaßnahmen; Umsetzungsphase technologiebasierter Unternehmensgründungen