

Bachelor of Science (B.Sc.)

DIGITALE  
SCHWERPUNKTE

# Wirtschaftsinformatik

#DigitalBusiness

Kundenservice, Einkauf, Vertrieb – auf Technologien der Informatik basieren zahlreiche Prozesse der Wirtschaft. Und die damit verbundenen Technologien unterstützen nicht nur das Tagesgeschäft. Oftmals sind sie der Grundstein für neue Geschäftsmodelle. Durch die zunehmende Digitalisierung sind Experten gefragt, die die Wirtschaft zu einem Impulsgeber für Innovationen machen. Mit den Vertiefungsrichtungen Digital Business und Business Intelligence und Analytics werden Kernthemen der digitalen Transformation detailliert behandelt.

## IHRE VERTIEFUNGSRICHTUNGEN

Informations- und Softwaretechnik | Wissensmanagement und Kollaboration | Digital Business | Business Intelligence und Analytics | Business Management | Allgemeine Wirtschaftsinformatik

## IHRE PERSPEKTIVEN

Bauen auch Sie mit den Fähigkeiten aus diesem Fernstudium neue Brücken zwischen IT und Management. Als Wirtschaftsinformatiker punkten Sie gleichermaßen mit fundierten Kenntnissen der Informatik und einem umfangreichen wirtschaftlichen Know-how. Mitarbeiter mit einem Studium der Wirtschaftsinformatik stehen Karriere-Optionen in nahezu allen Branchen offen. Beispielsweise übernehmen Sie Fach- und Führungsaufgaben in:

- » IT-Abteilungen von Unternehmen (Start-up, Mittelstand, Konzern)
- » Entwickler- und Anwenderunternehmen von Software-Produkten
- » betriebswirtschaftlichen Fachabteilungen (Controlling, Einkauf)
- » Unternehmensberatungen mit IT-Schwerpunkt
- » Bereichen der Projektleitung

## IHR HINTERGRUND

Das Bachelor-Fernstudium in Wirtschaftsinformatik ist ideal für alle, die bereits eine Ausbildung in einem IT- oder wirtschaftsnahen Bereich absolviert haben. Von Vorteil sind zudem erste Berufserfahrungen in einem der Felder. Der Studiengang ermöglicht jedoch auch den Neu- oder Quereinstieg in das Management von IT-Lösungen in Unternehmen und Organisationen.

## IHRE STUDIENINHALTE

Dieser Studiengang bietet Ihnen eine interdisziplinäre und akademische Ausbildung. Er vereint Fach- und Methodenkompetenz aus zwei begehrten Arbeitsfeldern: sowohl von der Informatik als auch den Wirtschaftswissenschaften.

Der Fernstudiengang Wirtschaftsinformatik unterteilt sich in ein Grundlagen- und ein Kernstudium. Hierbei erwerben Sie umfassendes Know-how aus sechs Studienbereichen. In Mathematik und Technik sowie Informatik und Wirtschaftsinformatik vermitteln wir Ihnen die IT-Grundlagen. Darunter auch zu aktuellen Themen wie Business Intelligence und Big Data. Mit den Lerninhalten aus Wirtschaftswissenschaften erhalten Sie Fachwissen für die betriebswirtschaftliche Arbeit.

Übernehmen Sie Verantwortung  
im IT-Management.

Teamwork, Projektmanagement und Organisation stehen beim Studienbereich „Überfachliche Kompetenzen“ im Mittelpunkt. Damit bauen Sie Ihre Führungsstärke aus. Der Bereich „Besondere Informatikpraxis“ gibt Ihnen die Chance, neues Wissen anzuwenden.

Außerdem ermöglichen ein Wahlpflicht- und ein Vertiefungsbereich mit 6 möglichen Vertiefungsrichtungen eine Spezialisierung. Hier setzen Sie nach eigenen Präferenzen die Schwerpunkte für Ihre Karriere.



### WIR BERATEN SIE GERN



**Akademische Leitung**  
Prof. Dr.  
Rüdiger Breitschwerdt

Marco Wiemer



**Interessentenberatung**  
Katharina Wittmann  
Tel. 06151 3842-404  
beratung@wb-fernstudium.de



## AUF EINEN BLICK

MEHR ALS  
**600**  
STUDIERENDE

<b>Abschluss</b>	Bachelor of Science (B.Sc.)
<b>Creditpoints (cp)</b>	180
<b>Studiendauer</b>	6 Leistungssemester
<b>Regelstudienzeit</b>	36 Monate Sie können die Betreuungszeit gebührenfrei um 18 Monate verlängern.
<b>Studienbeginn</b>	Jederzeit – an 365 Tagen im Jahr
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Studiengebühr</b>	Siehe Preisliste
<b>Akkreditierung</b>	Anerkannt durch das unabhängige Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungs-Institut ACQUIN
<b>Zertifizierung</b>	Staatliche Zulassung durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht), Nr. 150912
<b>Zugangsvoraussetzungen</b>	Allgemeine Hochschulreife (Abitur), fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder Hochschulzulassungsberechtigung, die vom Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst als gleichwertig anerkannt ist, oder bestandene Hochschulzugangsprüfung (HZP) nach 2 Leistungssemestern

**4 WOCHEN  
GRATIS  
TESTEN!**  
Jetzt anmelden

**6  
VERTIEFUNGS-  
RICHTUNGEN**



**ACQUIN**  
Akkreditierungs-,  
Zertifizierungs- und  
Qualitätssicherungs-  
Institut

Akkreditiert durch ACQUIN.  
Ein Auszug aus dem  
Akkreditierungs-Gutachten  
zum Studiengang:

„Der Studiengang ‚Wirtschaftsinformatik‘ (B.Sc.) ist nach Ansicht der Gutachter sehr gut geeignet, ein grundständiges berufsqualifizierendes Programm im Bereich zu leisten. Die Studienbedingungen können sowohl hinsichtlich der Organisation der Studiengänge sowie der Betreuung als sehr gut eingeschätzt werden.“



## IHR STUDIENABLAUF

Die Tabelle zeigt Ihnen den von uns empfohlenen Studienablauf. Sie können die Module entsprechend Ihres persönlichen Wissens- und Erfahrungsstands flexibel auswählen und bearbeiten. Die fachlichen Voraussetzungen gemäß Modulhandbuch und Prüfungsordnung sollten dabei beachtet werden. Diese Flexibilität ermöglicht Ihnen ein individuelles Studieren neben dem Beruf. Das Lerntempo wird von Ihnen bestimmt.

<b>GRUNDLAGENSTUDIUM</b> ∑ 120 Creditpoints	1. Semester	Grundlagen der Informatik <b>6 cp</b>	Grundlagen der objekt-orientierten Programmierung <b>6 cp</b>	Grundlagen Informations-wirtschaft und -management <b>6 cp</b>	Mathema-tische Grund-lagen für Informatiker <b>8 cp</b>	Einführungs-projekt für Informatiker <b>2 cp</b>	Berufs-praktische Phase (BPP)* <b>15 cp</b>
	2. Semester	Verteilte Systeme (Teil 1) <b>6 cp</b>	Wirtschaftswis-senschaf-ten und Recht <b>10 cp</b>	Wissenschaft-liches Arbeiten, Organisation und Projekt-management (Teil 1) <b>6 cp</b>	Wahlpflicht-bereich I <b>3 cp</b>		
	3. Semester	Verteilte Systeme (Teil 2) <b>2 cp</b>	IT-Management und -Recht <b>6 cp</b>	Grundlagen des Software Engineering <b>6 cp</b>	Marketing und Vertrieb <b>6 cp</b>	Wissenschaft-liches Arbeiten, Organisation und Projekt management (Teil 2) <b>4 cp</b>	
	4. Semester	Datenbanken <b>8 cp</b>	Betriebliche Informations-systeme <b>8 cp</b>	Supply Chain Management für Informatiker <b>6 cp</b>	Controlling und Qualität <b>6 cp</b>		
<b>KERN- UND VERTIEFUNGSTUDIUM</b> ∑ 60 Creditpoints	5. Semester	Vertiefungs-studium Teil 1 <b>12 cp</b>	Rechnungs-wesen und Finanzierung <b>6 cp</b>	Projektarbeit <b>6 cp</b>	Kommunikation und Führung <b>6 cp</b>		
	6. Semester	IT-Sicherheit-Management <b>6 cp</b>	Vertiefungs-studium Teil 2 <b>12 cp</b>	Bachelorarbeit und Kolloquium <b>12 cp</b>			

\* Sie können Ihre BPP bis zum 6. Semester durchführen. Ihre Berufstätigkeit kann auf die BPP angerechnet werden.

Jedes Modul schließt mit einer Prüfung (Hausarbeit, Klausur oder mündliche Prüfung) ab. Je nach Zusammenstellung Ihrer Prüfungen müssen Sie für Präsenzveranstaltungen max. eine Woche pro Semester einplanen.

## IHRE SPEZIALISIERUNGEN

Ihr Fernstudiengang bietet Ihnen die Möglichkeit, sich innerhalb Ihrer Informatikausbildung auf einen von fünf Themenbereichen zu spezialisieren. So erweitern Sie Ihr Wissen gezielt, setzen individuelle Schwerpunkte und schärfen Ihr berufliches Profil. Sie können unter folgenden Vertiefungsstudienrichtungen wählen:

### Vertiefungsrichtung Informations- und Softwaretechnik 24 cp

- » Weiterführende Programmierung
- » Anwendung künstlicher Intelligenz
- » Informationstechnologie
- » Multimediale Anwendungen

### Vertiefungsrichtung Wissensmanagement und Kollaboration 24 cp

- » Methoden und Techniken des Wissensmanagements
- » Wissensorganisation und Information Retrieval
- » Social Media
- » Autorensysteme

### Vertiefungsrichtung Digital Business 24 cp

- » Big Data
- » E-/M-Services
- » Online-Marketing
- » Digitale Transformation

### Vertiefungsrichtung Business Intelligence und Analytics 24 cp

- » Wissensorganisation und Information Retrieval
- » Big Data
- » Anwendung künstlicher Intelligenz
- » Operations Research

### Vertiefungsrichtung Business Management 24 cp

- » Human Resources Management
- » Grundlagen Produkt- und Prozessmanagement
- » Grundlagen Innovations- und Technologiemanagement
- » Servicemanagement

### Vertiefungsrichtung Allgemeine Wirtschaftsinformatik 24 cp

- » Big Data
- » Anwendungen im Informationsmanagement
- » 2 frei wählbare Module aus Modulpool (siehe Lernstoff)

## IHRE WAHLMODULE

Ihr Fernstudiengang enthält zusätzlich einen Wahlpflichtbereich (Grundlagenstudium), in dem Sie 1 von 3 möglichen Themenmodulen wählen. Auch hier können Sie frei nach Ihren Interessen entscheiden.

### Wahlpflichtbereich

(1 von 3 Wahlmodulen) 3 cp

#### Sprache

- » Business English
- » Interkulturelle Kompetenz
- » Spanisch



## INFOS ZUM STUDIUM

- » Ihr Studium bei uns – Seite 4
- » Finanzierung & Förderung – Seite 12
- » Unser Online-Campus – Seite 20
- » Alles über die WBH – Seite 26



## ABSOLVENTENSTIMME

„Das Konzept der Wilhelm Büchner Hochschule passte zu 100 % zu mir. Dank des flexiblen Lernens konnte ich studieren, wann immer ich wollte und konnte. Das thematisch breit angelegte Studium vermittelte mir auch die Soft Skills, die man in einer leitenden Position braucht.“



Dennis Raulien  
Absolvent des Bachelor-Studiengangs „Wirtschaftsinformatik“



## IHR LERNSTOFF

### Studienbereich Mathematik und Technik

**Mathematische Grundlagen** **8 cp**  
Grundlagen der Mathematik, Logik, Funktionenlehre, Matrizen und lineare Gleichungssysteme, Stochastik

**Verteilte Systeme** **8 cp**  
Grundlagen der Betriebssysteme: Architektur, Prozesse, Threads, Ressourcen, Speicherverwaltung, Ein-/Ausgabesystem, Dateiverwaltung; Verteilte Systeme und Sicherheit: Protokollarchitektur, Adressierung und Routing, Nachrichten, Übertragung, Verschlüsselung, Authentifizierung, Sicherheit in Netzwerken

### Studienbereich Informatik

**Grundlagen der Informatik** **6 cp**  
Einführung in die Informatik: Elementare Grundlagen der Rechnerarchitektur, Verarbeitung von Daten, Darstellung von Zahlen und Zeichen im Rechner, Datenstrukturen (insbesondere Bäume und Graphen) und ihre Klassifikationen, Algorithmen (insbesondere Hashverfahren, Sortier- und Suchverfahren)

**Grundlagen der objektorientierten Programmierung** **6 cp**  
Einführung in die objektorientierte Programmierung anhand der Programmiersprachen Python und Java, Datentypen und Strukturen, Ausdrücke und Operatoren, Steuerstrukturen, Klassen, Methoden, Vererbung, Schnittstellen, Überladung von Operatoren, Exceptions, Multithread-Programmierung, Grafikdarstellung

**Grundlagen des Software Engineering** **6 cp**  
Grundlegende Definitionen, Phasenmodelle, Planungs- und Entwicklungsphasen (Personal-Zeit-Ebene, Ressourcen-Zeit-Ebene, Phasenbezogene Aufwendungen), CASE, Analyse, Structured Analysis/Structured Design-Methode, Semantische Datenmodellierung, UML, Ziele des Architektorentwurfs, Aufgaben des SW-Architekten, Entwurf und Dokumentation von Architekturen, Beschreibungstechniken und Sichten (Konzeptansicht, Modulansicht, Laufzeitsicht)

**Datenbanken** **8 cp**  
**Datenbanksysteme (5 cp)**  
Aufbau eines Datenbanksystems, 3-Ebenen-Modell, Phasenmodell, Entity-Relationship-Modell, Datenbank-Anomalien, Normalisierung des Entwurfs, Implementierung, Schlüssel-Beziehungen, Verknüpfungsoperationen, Abfragen-Entwurf

**Verteilte und Internet-Datenbanken (3 cp)**  
Datenbanken in Web-Anwendungen (Relationale DBs, MSL DBs, NoSQL-DBs), Verteilte Datenbanken

**IT-Sicherheit-Management** **6 cp**  
Stellenwert der Informationssicherheit, Risiko und Sicherheit, Sicherheitsorganisation, Methodische Managementgrundlagen, Sicherheit definieren und Risiken erkennen und bewerten, Reporting, Business Continuity, Notfallmanagement, Incident Handling, Implementierung von Information-Security-Management-Systemen (ISMS) in Organisationen, Standards (IT-Grundschutz, ISO 2700x), Gesetze/Vorgaben (Signaturgesetz, Bundesdatenschutzgesetz, EU-Datenschutzverordnung, Handelsgesetzbuch)

### Studienbereich Wirtschaftsinformatik

**Grundlagen Informationswirtschaft und -management** **6 cp**  
Informationswirtschaft, Informationsökonomie; Modelle und Methoden des Informationssystemmanagements, Dokumentenmanagement, Archivierung und Recherche, Dokumentationskreislauf, Bausteine des Wissensmanagements, Wissensmanagement und I+K-Technologien, Semantisches Wissensmanagement

**IT-Management und -Recht** **6 cp**  
Grundlagen des IT-Managements und IT-Strategie, IT-Service-Management, IT-Governance, IT-Ressourcen-Management, IT-Programm-Management, IT-Portfolio-Management, IT-Controlling, Vertragsrecht der IT, Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs, Recht des Datenschutzes und der IT-Sicherheit, Recht der Kommunikationsnetze und -dienste, Recht der Telekommunikation und ihrer Dienste

**Betriebliche Informationssysteme** **8 cp**  
Betriebliche Potenzialstrukturierung, Betriebliche Prozessstrukturen, Betriebliche Informationssysteme und Business Intelligence; Praktische Grundlagen der Geschäftsprozessmodellierung, Geschäftsprozessmodellierung mit dem ARIS-Toolset

**Big Data** **6 cp**  
Big Data – Begriffe, Definitionen, wirtschaftliche Bedeutung, Big-Data-Anwendungen, Decision Support Systems und Database Marketing, Datenanalyse und Datenaufbereitung, Big-Data-Datenquellen, Data Mining und Machine Learning, Regressionsverfahren, Klassifikationsverfahren, Cluster-Algorithmen, Explorative Datenanalyse

**Anwendungen im Informationsmanagement** **6 cp**  
Festnetztelekommunikation (Grundlagen, Zugangnetze, Fernsprechnetz, Liberalisierter TK-Markt, Mehrwertdienste, NextGeneration-Network), Mobile Kommunikation (Funkgestützte Netzzugänge, GSM, UMTS, Location Based Services, NearField Communication), Kommunikation im geschäftlichen Umfeld (TK-Anlagen, Call-Center, Unified Messaging, Virtual Private Networks), Telekooperation (CTI, Teletworking, Telelearning, E- und M-Commerce)



## Studienbereich Wirtschaftswissenschaften

### Wirtschaftswissenschaften und Recht 10 cp

#### Wirtschaftswissenschaften (7 cp)

Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Organisatorische Strukturen, Unternehmensführung, Material- und Produktionswirtschaft, Absatz und Marketing, Allgemeine Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

#### Recht (3 cp)

Grundlagen des bürgerlichen Rechts, des Arbeitsrechts und des Wirtschaftsrechts

### Marketing und Vertrieb 6 cp

Einführung in die Grundlagen Business-to-Business-Marketing, Strategisches und operatives Business-to-Business-Marketing, Vertriebs- und Geschäftsbeziehungsmanagement

### Supply Chain Management 6 cp

Grundlagen und Ziele des Supply Chain Managements, Erfolgsfaktoren, Strategien und Methoden, Instrumente des SCM, SCM als Managementkonzeption, Supply Chain Management und Wertschöpfung

### Controlling und Qualität 6 cp

#### Controlling (3 cp)

Instrumentarien der Unternehmenssteuerung und -überwachung, Reengineering und Restrukturierung von Betrieben, Unternehmensanalysen, Aufspüren und Bewerten von Verlustquellen, Entscheidungs- und Problemlösungstechniken, Bewertung von Lösungsalternativen, Wirtschaftsvergleiche

#### Qualitätsmanagement (3 cp)

Arbeitsorganisation und Qualitätswesen, Grundlagen und Konzepte des Qualitätsmanagements, Qualitätssicherung und -controlling

### Rechnungswesen und Finanzierung 6 cp

Kosten- und Leistungsrechnung, Analyse von Bilanzen und Jahresabschlüssen, Grundlegende Sachverhalte am Beispiel eines konkreten Jahresabschlusses, Statische und dynamische Methoden der Investitionsrechnung, Steuerungsfunktionen der Zinssätze, Investitionsentscheidungen und Entscheidungsoptimierung, Nutzwertanalyse, Investition und Finanzierung

## Studienbereich Überfachliche Kompetenzen

### Wissenschaftliches Arbeiten, Organisation und Projektmanagement 10 cp

#### Wissenschaftliches Arbeiten 4 cp

Wissenschaftsübergreifende Darstellung, Forschungsprozess und wichtige Forschungsmethoden, Qualitätskriterien für wissenschaftliches Arbeiten, Internetrecherchen, Internetquellen und

Checklisten, Fallstudie Seminarvortrag, E-Learning-Kurs „Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten“

### Organisation und Projektmanagement 6 cp

Organisationsentwicklung, Moderne Organisationsformen, Begriffe und Grundlagen des Projektmanagements, Organisation von Projekten, Projektsteuerung und -controlling, Psychologie des Projektmanagements

### Kommunikation und Führung 6 cp

#### Kommunikation (3 cp)

Kommunikationsmodelle, Menschliche Kommunikation, Moderation – Philosophie und Methoden, Moderations- und Präsentationstechniken

#### Führung (3 cp)

Anforderungen an Führungskräfte, Grundlagen und Dimensionen des Führungsverhaltens, Schlüsselqualifikationen, Kooperative Führung, Konfliktmanagement, Managementmethoden: Balanced Scorecard und Coaching

## Wahlpflichtbereich

### Englisch 3 cp

Business & Technical English, Grammatik und Grund- und Aufbauwortschatz für geschäftliche und technische Kommunikation

### Interkulturelle Kompetenz 3 cp

Kompetenz im Umgang mit Menschen unterschiedlicher Herkunft und Kultur, Studienmaterialien in englischer Sprache

### Spanisch 3 cp

Alltagssituationen (Arzt, Hotel, Restaurant, Einkauf, Bahnhof etc.), Grundlegende Formen der spanischen Grammatik, Grund- und Aufbauwortschatz

## Vertiefungsrichtung Informations- und Softwaretechnik

### Weiterführende Programmierung 6 cp

Programmierung mit C und C++

### Anwendung künstlicher Intelligenz 6 cp

Logische Programmierung mit Prolog, Expertensysteme, Genetische Algorithmen, Künstliche neuronale Netze, Anwendung künstlicher Intelligenz

### Informationstechnologie 6 cp

Grundlagen modernen Computernetze (Kenngrößen, OSI-Schichtenmodell, Protokolle), Bitübertragung und Netzzugang, TCP/IP-Protokollfamilie, Internetworking und Netzdesign (Komponenten wie Hub, Bridge, Switch etc., VLAN, u. a.), Anwendungsdienste und Netzmanagement (WWW, FTP, P2P u. v. m.)

**Multimediale Anwendungen****6 cp**

Medientypen, Hardwareschnittstellen, Multimediaformate, Komprimierungsverfahren, Programmierung von Web-Anwendungen: Technologien und Frameworks sowohl client- als auch serverseitig

### Vertiefungsrichtung Wissensmanagement und Kollaboration

**Methoden und Techniken des Wissensmanagements****6 cp**

Prozesse und Ziele im Wissensmanagement, Methoden des Wissensmanagements, der Wissensstrukturierung und -repräsentation, Persönliches Wissensmanagement, Social Software und Web 2.0, Enterprise 2.0, Groupware und CSCW, Portal- und Contentmanagement

**Wissensorganisation und Information Retrieval****6 cp**

Inhaltliche, manuelle und automatische Erschließungsmethoden, DataWarehouse, DataMining, BI, Erschließung audiovisueller Medien, Wissensrepräsentation mit XML, RDF und OWL, Web Information Retrieval

**Social Media****6 cp**

Social Media im Markt und in der Gesellschaft, Methoden und Werkzeuge, Services, Strategien und Konzepte. Soziale, wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen, Redaktioneller Betrieb, Journalistische Arbeit, Schreibtechniken, Medienrecht und Ethik

**Autorensysteme****6 cp**

Didaktik, Mediendidaktik, Hypermedia, Modalität, Navigation, Lerntheorie (Kognition, Konstruktivismus, Reduktionismus, Partial-Theorien), Autorensysteme, Courseware, Intelligente Systeme, Virtual Classrooms, Blended Learning, Interaktive Systeme

### Vertiefungsrichtung Digital Business

**Big Data****6 cp**

Big Data – Begriffe, Definitionen, wirtschaftliche Bedeutung, Big-Data-Anwendungen, Decision Support Systems und Database Marketing, Datenanalyse und Datenaufbereitung, Big-Data-Datenquellen, Data Mining und Machine Learning, Regressionsverfahren, Klassifikationsverfahren, Cluster-Algorithmen, Explorative Datenanalyse

**E-/M-Services****6 cp**

E-Commerce: Geschäftsmodelle, Architekturkonzepte und Implementierungsstrategien, Rechtliche Aspekte, Zahlungsmittel, Mobile Business, E-Procurement und E-Government

**Online-Marketing****6 cp**

Grundlagen Online- und Mobile-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Marketing (SEM), Suchmaschi-

nen-Werbung (SEA), Display- und Affiliate-Marketing, Social-Media-Marketing (SMM) und -monitoring, Targeting und Controlling

**Gestaltung der digitalen Transformation****6 cp**

Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen und Strategien, Unternehmensorganisation und Systeminnovationen, Digitale Produkte, Services und Prozesse, Führung von Digitalisierungsprojekten, Digitale Kompetenzen, Fallbeispiele

### Vertiefungsrichtung Business Intelligence und Analytics

**Wissensorganisation und Information Retrieval****6 cp**

Inhaltliche, manuelle und automatische Erschließungsmethoden, DataWarehouse, DataMining, Business Intelligence, Erschließung audiovisueller Medien, Wissensrepräsentation mit XML, RDF und OWL, Web Information Retrieval

**Big Data****6 cp**

Big Data – Begriffe, Definitionen, wirtschaftliche Bedeutung, Big-Data-Anwendungen, Decision Support Systems und Database Marketing, Datenanalyse und Datenaufbereitung, Big-Data-Datenquellen, Data Mining und Machine Learning, Regressionsverfahren, Klassifikationsverfahren, Cluster-Algorithmen, Explorative Datenanalyse

**Anwendung künstlicher Intelligenz****6 cp**

Logische Programmierung mit Prolog, Expertensysteme, Genetische Algorithmen, Künstliche neuronale Netze, Anwendung künstlicher Intelligenz

**Operations Research****6 cp**

Einführung in OR, Optimierung, Modellierung und Simulation, Algorithmen der Materialbedarfs- und Kapazitätsplanung, Spieltheorie

### Vertiefungsrichtung Business Management

**Human Resources Management****6 cp**

Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Beziehungen, Strategie des HRM, Personalplanung, Personalbeschaffung, Personalorganisation, Teamführung, Arbeitsentgelt, Personalentwicklung,

**Grundlagen Produkt- und Prozessmanagement****6 cp**

Einführung in das Produktmanagement, Daten-Konzepte-Systeme, Einführung in das Prozessmanagement, Funktions- und Prozessorientierung, Prozessarten, Prozessmanagement und Wertschöpfung, Prozessmanagement und Organisationsentwicklung

**Grundlagen Innovations- und Technologiemanagement****6 cp**

Begriff Innovation, Innovationsprozess, Innovationsmanagement, Arten von Innovationen, Interne Rahmenbedingungen und externe

Unterstützung, Gestaltungsbeispiele der Praxis, Innovations-Erfolgsfaktoren, Begriff Technologie, Technologiemanagement, Servicemanagement

**Servicemanagement** **6 cp**  
Kundenerwartungen, Beschwerdemanagement, Messung der Servicequalität, Segmentierung und Kundenbindung, Service-Standards, Service-Design und Positionierung, Kundenorientierung

### Vertiefungsrichtung Allgemeine Wirtschaftsinformatik

**Big Data** **6 cp**  
Big Data – Begriffe, Definitionen, wirtschaftliche Bedeutung, Big-Data-Anwendungen, Decision Support Systems und Database Marketing, Datenanalyse und Datenaufbereitung, Big-Data-Datenquellen, Data Mining und Machine Learning, Regressionsverfahren, Klassifikationsverfahren, Cluster-Algorithmen, Explorative Datenanalyse

**Anwendungen im Informationsmanagement** **6 cp**  
Festnetzkommunikation (Grundlagen, Zugangsnetze, Fernsprechnetz, Liberalisierter TK-Markt, Mehrwertdienste, NextGeneration-Network), Mobile Kommunikation (Funkgestützte Netzzugänge, GSM, UMTS, Location Based Services, NearField Communication), Kommunikation im geschäftlichen Umfeld (TK-Anlagen, CallCenter, Unified Messaging, Virtual Private Networks), Telekooperation (CTI, Teleworking, Telelearning, E- und M-Commerce)

**2 Module** **12 cp**  
Frei wählbar aus den nachfolgend aufgeführten Modulen: E-/M-Services, Weiterführende Programmierung, Multimediale Anwendungen, Methoden und Techniken des Wissensmanagements, Wissensorganisation und Information Retrieval, Informationstechnologie, Human Resources Management, Grundlagen Produkt- und Prozessmanagement, Grundlagen Innovations- und Technologiemanagement, Servicemanagement, Online-Marketing, Anwendung Künstlicher Intelligenz, Social Media, Autorenssysteme, Operation Research, Digitale Transformation, Logistikinformationssysteme

### Studienbereich Besondere Informatikpraxis

**Einführungsprojekt für Informatiker** **2 cp**  
Gleich zu Beginn des Studiums lernen Sie anhand eines kleinen Projektes Ziel und Wesen interdisziplinärer Informatikprojekte kennen. Dazu erarbeiten Sie in kleinen Gruppen unter laufender Anleitung des Dozenten eine Entwicklungsaufgabe, die Kenntnisse und Ideen aus der Informatik und angrenzenden Themen erfordert. Das Einführungsprojekt fördert fachübergreifendes Denken, Abstraktionsvermögen bei der Softwareentwicklung sowie das Arbeiten im Team

**Projektarbeit** **6 cp**  
Sie erweitern Ihre Kompetenz des fachübergreifenden systemorientierten Denkens und Handelns, indem Sie ein Projekt aus Ihrem unmittelbaren beruflichen Handlungsfeld bearbeiten. Dieses Projekt hat fachspezifische Inhalte und wird interdisziplinär bearbeitet. Sie wenden Ihr Wissen über Projektmanagement, Prozesse im Team und Projektmanagementinstrumente an und setzen es in einem konkreten Projekt um. Sie arbeiten die Aspekte Kommunikation, Motivation, kooperativer Führungsstil, Teamarbeit, Zielvereinbarung, Delegation, Erfolgskontrolle sowie Kritik und Anerkennung heraus. Die Projektarbeit wird als Gruppenarbeit durchgeführt. Nach Abschluss des Projekts werden die Erfahrungen in einem schriftlichen Projektbericht und im Rahmen einer mündlichen Projektpräsentation reflektiert

**Berufspraktische Phase** **15 cp**  
Durch die Einbeziehung in die operative Ebene eines Unternehmens erwerben Sie die praktische Kompetenz für eine Tätigkeit als Wirtschaftsinformatiker. Darüber hinaus erhalten Sie Einblicke in industrielle bzw. verwaltungstechnische Organisationsformen. Bisher erworbene Kenntnisse und entwickelte Fähigkeiten sollen entsprechend eingesetzt werden. Als Aufgabenfelder kommen im Umfeld der Informatik z. B. die Bereiche Entwicklung, Administration, Beratung, Projekt- und Qualitätsmanagement, Schulung und Training sowie Vertrieb, IT-Management und Consulting infrage. Ihre Berufstätigkeit kann auf das berufspraktische Semester angerechnet werden

**Bachelorarbeit und Kolloquium** **12 cp**  
Im Rahmen der Bachelorarbeit werden Sie in der Regel ein kleineres, anspruchsvolles Entwicklungsprojekt durchführen. Ziel ist, die erworbenen Fähigkeiten und insbesondere die Problemlösungskompetenz an einer praktischen Aufgabenstellung zu beweisen. In einem Kolloquium sollen Sie sich einer wissenschaftlichen Diskussion über das Thema der Bachelorarbeit stellen und Ihre Arbeit verteidigen