

Ihr Studienablauf

Kommunikationsdesign

BACHELOR OF ARTS (B. A.)

1. Semester	Einführungs- und Orientierungsprojekt 6 cp	Zeichentechniken 6 cp	Medientechnische Grundlagen und Entwurfslehre 6 cp	Wissenschaftliches Arbeiten Design 6 cp	Kreativmethoden 6 cp
2. Semester	Interkulturelle Kommunikation 6 cp	Recht und Beruf 6 cp	Designgeschichte und -theorie 6 cp	Agiles Projektmanagement 6 cp	Storyboarding und Narration 6 cp
3. Semester	Grundlagen Wirtschaft und Marketing 6 cp	Semiotik und Ästhetik 6 cp	Software für Kommunikationsdesign 1 6 cp	Drucktechnik und Editorial Design 6 cp	Typografie und Gestaltungsgrundlagen 6 cp
4. Semester	Software für Kommunikationsdesign 2 6 cp	Projekt: Digital Design 6 cp	Projekt: Marke und Identität 6 cp	Markenführung und Theorie der Marke 6 cp	Seminar Design 6 cp
5. Semester	Vertiefungsbereich – Modul 1 6 cp	Projektarbeit Design 6 cp	Berufspraktische Phase (BPP)* 18 cp		
6. Semester	Vertiefungsbereich – Modul 2 6 cp	Vertiefungsbereich Projekt 6 cp	Wahlpflichtbereich 6 cp	Bachelorthesis und Kolloquium 12 cp	

* Sie können Ihre BPP bis zum 5. Semester durchführen. Ihre Berufstätigkeit kann auf die BPP angerechnet werden. **Jedes Modul schließt mit einer Prüfung (z. B. Hausarbeit, Klausur, Projektarbeit, Projekt-Präsentation und Ergebnisbericht oder mündliche Prüfung) ab.**