

Ihr Studienablauf

Digitale Medien und User Experience

Studienrichtung im Studiengang Angewandte Informatik

BACHELOR OF SCIENCE (B. SC.)

1. Semester	Grundlagen der Informatik 6 cp	Grundlagen Nachhaltigkeits- transformation und Digitalisierung 6 cp	Mathematik I 6 cp	Agiles Projekt- management 6 cp	Einführung Softwareent- wicklung (Python) inkl. Einführungs- projekt 6 cp
2. Semester	Coding I (Java) 6 cp	Betriebs- systeme und Rechner- architektur 6 cp	Software Engineering 6 cp	Mathematik II 6 cp	Betriebswirt- schaftslehre 6 cp
3. Semester	Coding II (C/C++) 6 cp	Netzwerke 6 cp	Datenbanken 6 cp	Quantitative Entscheidungs- instrumente 6 cp	IT-Management und -Recht 6 cp
4. Semester	Verteilte Systeme 6 cp	Informations- systeme und Business Intelligence 6 cp	Web Development 6 cp	Wahlpflicht- modul Überfachliche Kompetenzen 6 cp	Berufs- praktische Phase (BPP)* 18 cp
5. Semester	Einführung und Anwendung der Künstlichen Intelligenz 6 cp	Kommunikation und Führung 6 cp	Einführung Digitale Medien 6 cp	Gestaltung und Kreativität 6 cp	
6. Semester	IT-Sicherheit- Management 6 cp	Wahlpflichtmodul I 6 cp	Medientechnische Grundlagen 6 cp	Projektarbeit 6 cp	
7. Semester	Wahlpflichtmodul II 6 cp	Medienwirtschaft, -management und -ethik 6 cp	Gestaltung interaktiver Systeme 6 cp	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 cp	

* Die BPP wird begleitend zum Studium absolviert, gegebenenfalls wird eine Berufstätigkeit anerkannt.

Jedes Modul schließt mit einer Prüfung (Hausarbeit, Klausur oder mündliche Prüfung) ab. Einen wesentlichen Teil Ihrer Prüfungen können Sie online bzw. zu Hause ablegen.

Eine Hochschule der Klett Gruppe

Wilhelm Büchner Hochschule
Hilpertstraße 31, 64295 Darmstadt

☎ 06151 3842-404
(Mo.-Fr. 8:00 bis 19:00 Uhr)

✉ beratung@wb-fernstudium.de
🌐 www.wb-fernstudium.de