

Ihr Studienablauf

Digital Business

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Grundlagensemester 30 Credit Points	1. Semester	Digitale Transformation und Organisationsgestaltung 6 cp	Agiles Management und Projektmanagement 6 cp	Digitale Geschäftsmodelle und Data Science 6 cp	Wahlpflichtbereich Digital Technology Management 6 cp	Digital Business Projekt 6 cp
Kern- und Vertiefungsstudium 30 Credit Points	2. Semester	Vertiefungsbereich Digital Business Management 6 cp	Vertiefungsarbeit Digital Business Management 6 cp	Masterarbeit inkl. Kolloquium 18 cp		

Sie müssen einen Präsenzttag im 2. Semester einplanen.

Jedes Modul schließt mit einer Prüfung (Hausarbeit, Klausur oder mündliche Prüfung) ab. Einen wesentlichen Teil Ihrer Prüfungen können Sie online bzw. zu Hause ablegen.