

Ihr Studienablauf

Digital Business

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Grundlagensemester 30 Credit Points	1. Semester	Digitale Transformation und Organisationsgestaltung 6 cp	Agiles Management und Projektmanagement 6 cp	Digitale Geschäftsmodelle und Data Science 6 cp	Wahlpflichtbereich Digital Technology Management 6 cp	Digital Business Projekt 6 cp
Kern- und Vertiefungsstudium 30 Credit Points	2. Semester	Vertiefungsbereich Digital Business Management 6 cp	Vertiefungsarbeit Digital Business Management 6 cp	Masterarbeit inkl. Kolloquium 18 cp		

Sie müssen einen Präsenztage im 2. Semester einplanen.