

Ihr Studienablauf

Digital Transformation Management

MASTER OF SCIENCE (M. SC.)

Grundlagensemester 60 Credit Points	1. Semester	BWL und Wirtschaftsrecht 6 cp	Controlling und Qualitäts- management 6 cp	Unternehmens- führung 6 cp	Management- Techniken und Projekt- management 6 cp	Quantitative Methoden und Finanz- mathematik 6 cp
	2. Semester	Digital Transformation and Organizational Development 6 cp	Innovations- strategien 6 cp	Vertiefungs- modul I 6 cp	Vertiefungs- modul II 6 cp	Projektmodul zum digitalen Transformations- management 6 cp
Kernstudium 60 Credit Points	3. Semester	Vertiefungs- modul III 6 cp	Vertiefungs- modul IV 6 cp	Vertiefungs- modul V 6 cp	Business Research Methods 6 cp	Vertiefungs- arbeit 6 cp
	4. Semester	Masterarbeit inkl. Kolloquium 30 cp				

Jedes Modul schließt mit einer Prüfung (Hausarbeit, Klausur oder mündliche Prüfung) ab. Einen wesentlichen Teil Ihrer Prüfungen können Sie online bzw. zu Hause ablegen.