



**Wilhelm Büchner
Hochschule**
Private Fernhochschule Darmstadt



**Prüfungsordnung
für
den weiterbildenden Zertifikatsstudiengang**

**Media Production
MPZ**

vom 15.02.2016

Inhalt

Vorbemerkung:

Auf der Grundlage des Hessischen Hochschulgesetzes (zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 26. Juni 2012 (GVBl. S. 227) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Informatik der Wilhelm Büchner Hochschule am 15.02.2016 folgende Prüfungsordnung für den weiterbildenden Zertifikatsstudiengang „Media Production“ erlassen.

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Zweck der Prüfungsordnung
- § 2 Qualifikation für das Studium und Zugangsvoraussetzungen
- § 3 Studienziel
- § 4 Studienaufbau
- § 5 Zertifikat
- § 6 Inkrafttreten

Anlage

Studienplan

§ 1 Zweck der Prüfungsordnung

Diese Prüfungsordnung dient der Erfüllung, Spezifizierung und Ergänzung der Allgemeinen Bestimmungen für Hochschulzugang, Studium und Prüfungen der Wilhelm Büchner Hochschule vom 12.09.2014 in der jeweiligen Fassung sowie den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen für weiterbildende Zertifikatsstudiengänge der Wilhelm Büchner Hochschule vom 19.07.2012 in der jeweiligen Fassung.

§ 2 Qualifikation für das Studium und Zugangsvoraussetzungen

Der weiterbildende Zertifikatsstudiengang dient der wissenschaftlichen Vertiefung und Ergänzung berufspraktischer Erfahrungen auf Masterniveau. Er steht Bewerberinnen und Bewerbern offen, die die für die Teilnahme erforderliche Eignung im Beruf, durch ein Studium oder auf andere Weise erworben haben. Die für das Studium erforderlichen Vorkenntnisse sind im Modulhandbuch beschrieben.

§ 3 Studienziel

- (1) Der weiterbildende Zertifikatsstudiengang Media Production hat das Ziel, Wissen, Fähigkeiten und Kompetenzen auf Master-Ebene im Bereich der Medienproduktion entsprechend dem Deutschen Qualifikationsrahmen für Hochschulabschlüsse zu vermitteln.
- (2) Der weiterbildende Zertifikatsstudiengang vermittelt durch praxisorientierte Lehre eine auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden beruhende Weiterbildung.
- (3) Die Studierenden werden in die Lage versetzt, an der Schnittstelle zwischen der Informatik und dem Medienbereich tätig zu sein. Nach Abschluss des weiterbildenden Zertifikatsstudiengangs sind sie vertraut mit der Medienproduktion in Hörfunk, Film und Fernsehen sowie im Printbereich. Sie kennen die grundlegenden architektonischen Elemente des Webs und können komplexe Web-Anwendungen konzipieren. Mit der Wahl von 2 Wahlpflichtmodulen haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre Kompetenzen ihrer Neigung entsprechend in eine eher technische Richtung bzw. im Bereich Design oder Management zu vertiefen.

§ 4 Studienaufbau

- (1) Der weiterbildende Zertifikatsstudiengang Media Production hat eine Regelstudienzeit von 9 Monaten mit 30 Leistungspunkten (CP).
- (2) Das Studium umfasst 3 Pflichtmodule, zwei Wahlpflichtmodule sowie eine Vertiefungsarbeit, die alle dem akkreditierten Studienprogramm des Masterstudiengangs Medieninformatik entstammen.
- (3) Die Pflicht- und Wahlpflichtmodule, die Vertiefungsarbeit, die zu erreichenden Lernergebnisse und Leistungspunkte, die Art der Veranstaltungen, die Prüfungen und die studienbegleitenden Leistungsnachweise sind im Modulhandbuch festgelegt.
- (4) Zur Aktualisierung des Studienangebotes kann der Fachbereichsrat den Katalog der Module den jeweiligen Erfordernissen anpassen.

§ 5 Zertifikat

Absolventen des weiterbildenden Zertifikatsstudiengangs Media Production erhalten das Zertifikat „Advanced Professional Certificate (APC)“.

§ 6 Inkrafttreten

Diese Prüfungsordnung tritt am 1. April 2016 in Kraft.

Anlage

Studienplan

Module	Monate / CP			PL	CP
	1-3	4-6	7-9		
Projektmanagement und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens inkl. Seminar	2			S	2
Medienproduktion	4	2		K	6
Architektur und Gestaltung von Web-Anwendungen	4	2		B	6
Wahlpflichtmodul 1		3	3	K/B*	6
Wahlpflichtmodul 2		3	3	K/B*	6
Vertiefungsarbeit			4	B	4
Summe CP	10	10	10		

* entsprechende Prüfungsleistung des Moduls aus dem Wahlpflichtkatalog

Wahlpflichtkatalog (Auswahl von 2 Modulen)	PL	CP
Technische Verfahren der Medieninformatik	K	6
Corporate Design und Identity	K	6
Internationales Medienmanagement	K	6
Entwicklung mobiler Applikationen	B	6
Informationsvisualisierung und Usability-Engineering	B	6

Hinweise und Abkürzungen:	
CP	ECTS-Leistungspunkte, Credit Points
PL	Prüfungsleistung, die im jeweiligen Modul bzw. in der Lehrveranstaltung erbracht werden muss
K	Klausur; Dauer zwischen 90 und 120 Minuten
B	obligatorische Einsendeaufgaben (Typ B); bewertete Hausarbeit

**Wilhelm Büchner Hochschule
Ostendstraße 3
64319 Pfungstadt**

www.wb-fernstudium.de